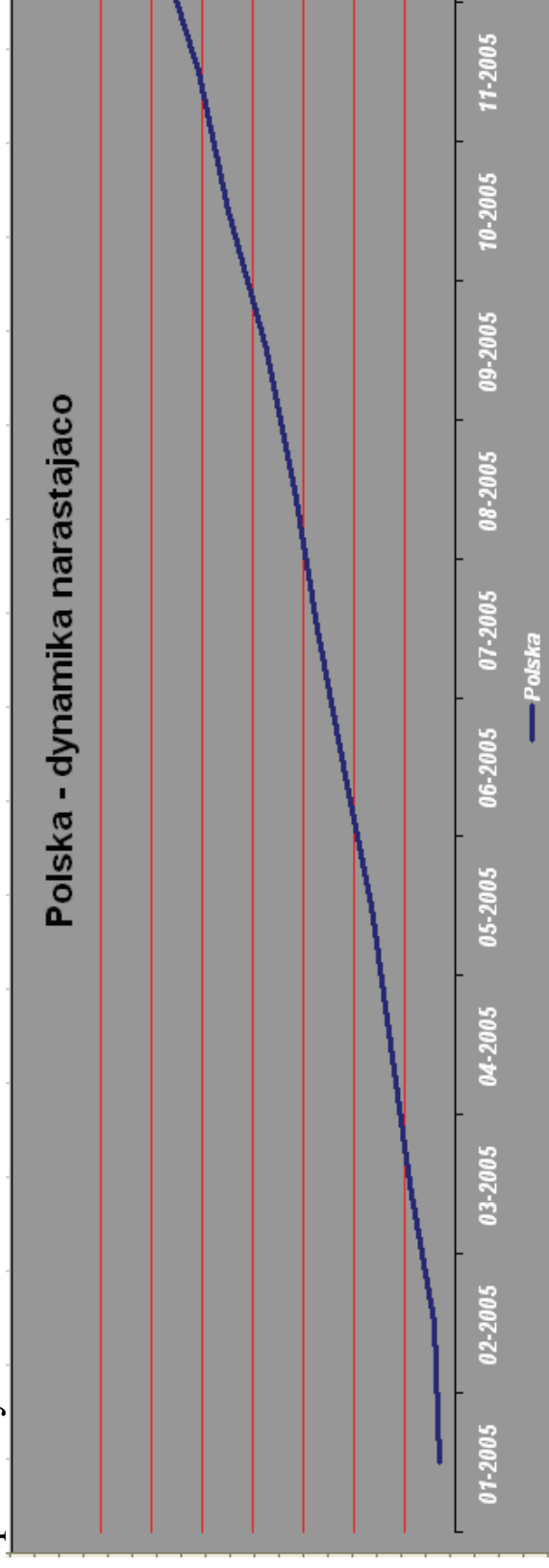


# Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

## 1. Działalność statutowa:

### a) Spełnione marzenia

Drugi rok działalności statutowej fundacji Mam Marzenie był okresem lawinowego wzrostu ilości spełnionych marzeń.

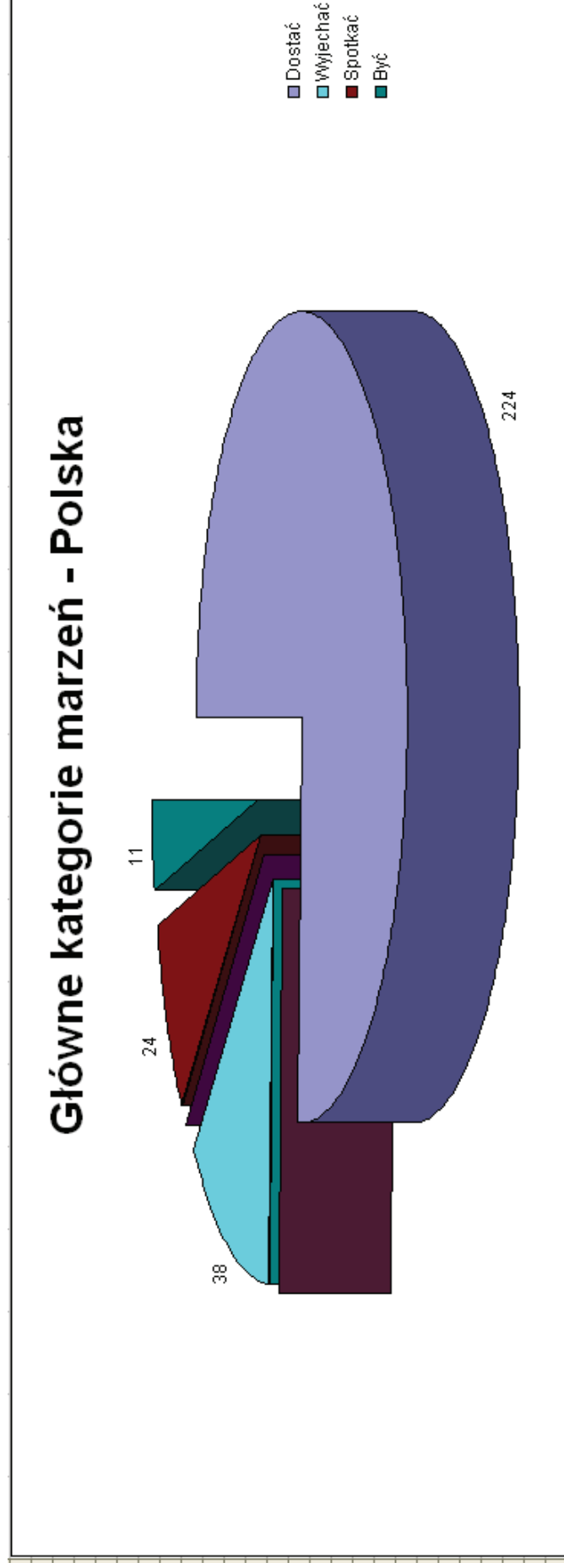


W ciągu 12 miesięcy wolontariuszom udało się spełnić marzenia 297 chorych dzieci , co stanowi przyrost o ponad 800% w porównaniu z rokiem 2004. Oto jak kształtowała się struktura spełnionych marzeń w poszczególnych kategoriach:

## Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

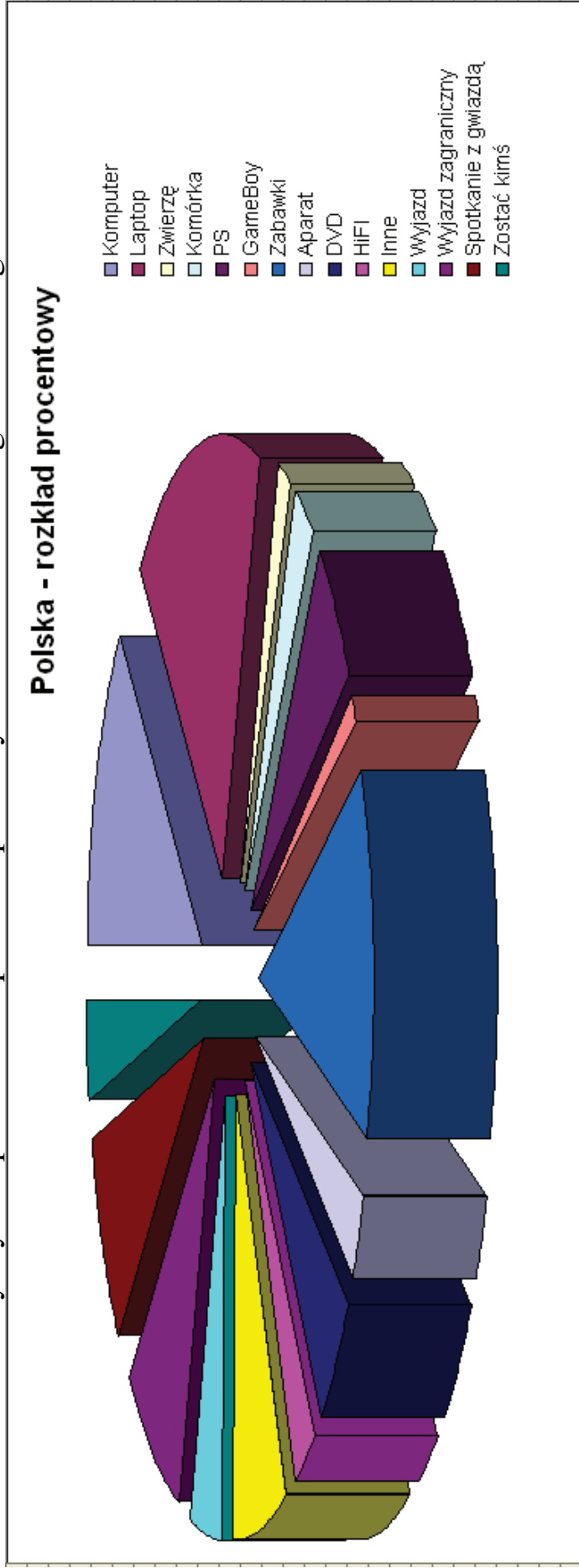
- Chciałbym/chciałabym być – 11 marzeń
- Chciałbym/chciałabym dostać – 224 marzenia
- Chciałbym/chciałabym spotkać – 24 marzenia
- Chciałbym/chciałabym zobaczyć – 38 marzeń

Poniższy wykres ilustruje ilościowy rozkład spełnionych marzeń w 4 kategoriach:



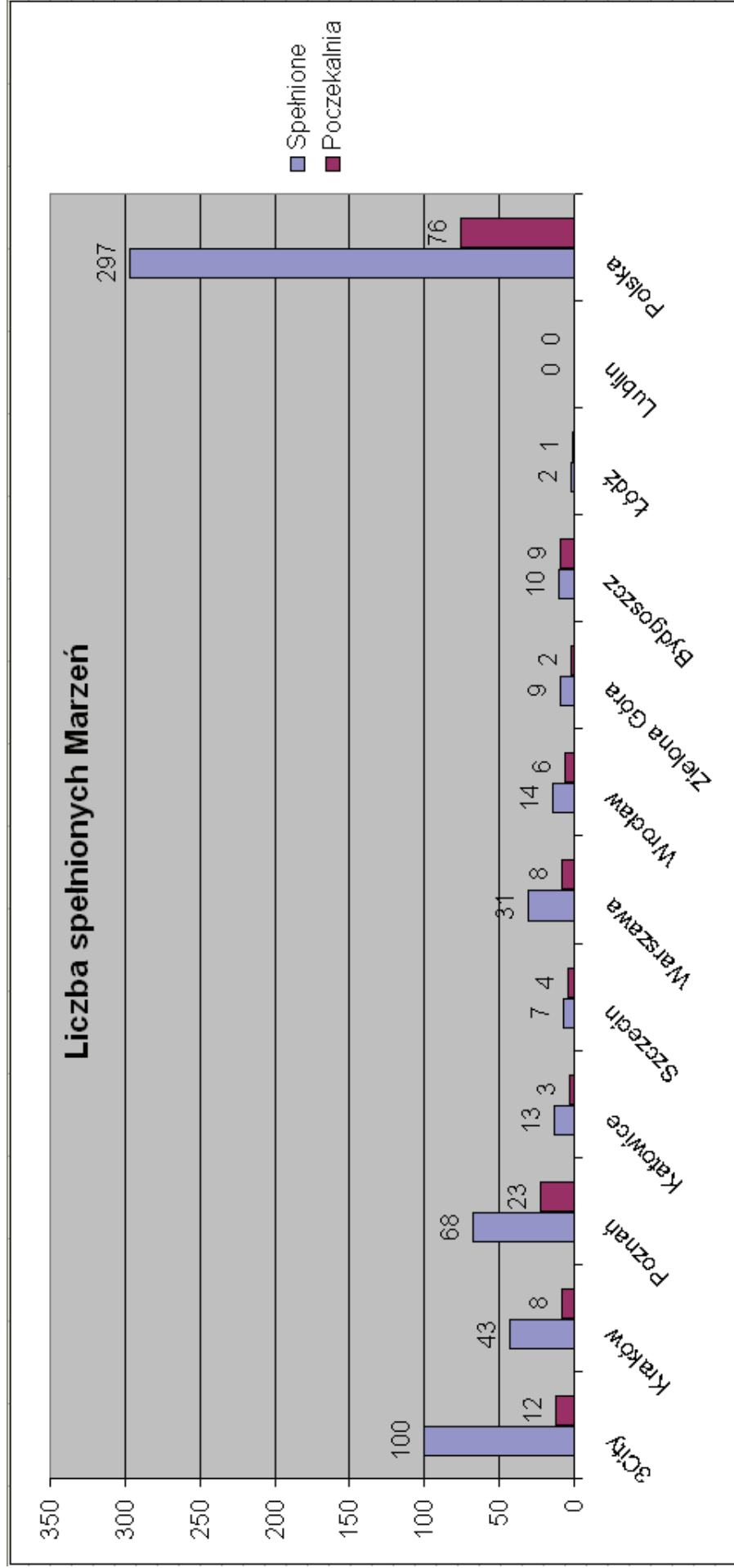
# Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

Ponizszy wykres przedstawia podział spelnionych marzen na szczególowe kategorie :



# Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

Liczba spełnionych i oczekujących na spełnienie marzeń w poszczególnych oddziałach kształtowała się zgodnie z wykresem:



b) Wolontariat.

## Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

W 2005 roku odbyło się 28 szkoleń dla nowych wolontariuszy w których uczestniczyło ok 300 osób podwyższając ogólną liczbę wolontariuszy przeszkolonych w procedurze spełniania marzeń do 498 osób w ciągu 2 lat działania FMM. Z tej liczby aktywnych w pracach na rzecz fundacji pozostaje ok 100 osób – pozostali albo uczestniczą w akcjach fundraisingowych lub zawiesili swoją działalność charytatywną w ramach naszej organizacji.

c) Działalność poligraficzna  
publikacje szkoleniowe FMM – broszury, balony z logo fundacji, ulotki kampani 1% (ok 20,000), kartki świąteczne i kartki urodzinowe dla marzycieli, broszury po polsku i angielsku przekazane Friends of Fundacja Mam Marzenie w USA. Wszystkie materiały (poza 1500 balonami) zostały przekazane fundacji bezpłatnie przez sponsorów.

### 2. Struktura organizacyjna FMM w 2005 roku :

- a) powstanie nowych oddziałów fundacji w Bydgoszczy ( wrzesień 2005), Łodzi (listopad 2005), Szczecinie ( lipiec 2005), Lublinie ( grudzień 2005) i Katowicach ( maj 2005) – obecnie wolontariusze fundacji spełniają marzenia w 10 miastach Polski.
- b) Oddział FMM w Zielonej Górze, w wyniku rezygnacji koordynatora i braku aktywności wolontariuszy zawiesił w październiku 2005 roku swoją działalność. Oddział w Poznaniu przejął zielonogórskie marzenia z fundacyjnej „poczekalni” (obecnie pozostały w niej 2 marzenia do spełnienia).
- c) powołanie we wszystkich oddziałach konsultantów medycznych – lekarzy specjalistów potwierdzających w rozmowie z lekarzem prowadzącym zgłoszonego dziecka istnienie zagrożenia życia.

## Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

- d) Rekonstrukcja strony internetowej [www.mammarzenie.org](http://www.mammarzenie.org) i powstanie fundacyjnego forum dyskusyjnego (wg danych portalu home.pl który prowadzi hosting dla fundacji, stronę odwiedza średnio 500 osób dziennie). Wprowadzenie statystyki spełniania marzeń.
- e) Utrzymanie zgodnie z decyzją Rady Programowej w 2005 roku zasady niezatrudniania pracowników etatowych (z wyjątkiem księgowej na (¼ etatu) zatrudnionej w 2004 roku).
- f) Otrzymanie zgody na prowadzenie zbiorok publicznych w roku 2006.

### 3. Działalność marketingowa i public relations:

- a) dystrybucja bransoletek – cegiełek z logo fundacji otrzymanych od Friends of FMM w USA i rozprowadzonych w oddziałach FMM.
- b) nawiązanie współpracy z lokalnymi mediami – w 2005 roku ukazało się ok 200 publikacji prasowych, ( min Gazeta Wyborcza ( ogólnopolska i mutacje lokalne) , Dziennik Bałtycki, Gazeta Krakowska, Gazeta Poznanska, ), audycji radiowych ( program III PR, Radio Andrychow, Radio Merkury, Radio Emaus, TOK FM) i programów telewizyjnych (Kawa czy herbata? , „Express reporterów” , „Telexpress” , lokalne kroniki telewizyjne w Gdansk, Poznaniu ( WTK) , Krakowie, Warszawie ,program „My, Wy, Oni”) prezentujących działalność fundacji.
- c) objęcie FMM patronatem medialnym przez Telewizję Polską i tygodnik Ozon.
- d) Działalność Katarzyny Figury jako Ambasadora FMM (artykuł w Gali, udział w pokazie mody zorganizowanym w Instytucie Francuskim w Warszawie)
- e) Podjęcie współpracy z TVP 1 nad realizacją serialu dokumentalnego „Marzyciele”, poswieconego działalności Fundacji Mam Marzenie
- f) Zakonczenie prac nad wydaniem przekładu książki Lindy Pauling pt „Balonowy policjant czyli Mam Marzenie” ( planowany termin wydania - kwiecień 2006).
- g) Otrzymanie prze FMM nagrody- wyróżnienia za prowadzona działalność w konkursie „Liderzy medycyny” organizowanym przez czasopismo

## Sprawozdanie z działalności merytorycznej Zarządu FMM za okres 1.1.2005- 31.12.2005

### 4. Sponsoring i pozyskiwanie funduszy na działalność statutową:

- a) Współpraca z Friends of Fundacja Mam Marzenie Inc z USA ( radioton w NY i Chicago – czerwiec '05), przekazanie 26 komputerów typu laptop dla marzycieli i 1 komputera stacjonarnego na potrzeby biura w Krakowie oraz silikonowych bransoletek) – wartość wsparcia to ok 100,000 PLN
- b) Prowadzenie cyklicznych akcji pakowania zakupów w supermarketach ( Tesco, Carrefour, Ikea) przez wolontariuszy i przyjaciół fundacji
- c) Organizacja w szkołach podstawowych i ponad podstawowych akcji „Marzenie za grosik” (15 akcji) oraz prelekcji których efektem jest podjęcie współpracy szkół z oddziałami FMM ( Poznań)
- d) Pozyskanie sponsorów strategicznych FMM – umowa z Centralwings na darmowe bilety i fundacja Agora na sfinansowanie 4 marzeń (wartości 38,000 PLN), umowa z firmą Unilever ( 45,000 PLN) o adopcji 4 marzeń, firma Ruuka ( 12,000 PLN w comiesięcznych ratach ).Umowy ze sponsorami lokalnymi na „adopcje” indywidualnych marzeń.
- e) Wsparcie misji fundacji w postaci darów rzeczowych ( wartości ponad 250 tys PLN w 2005 roku)
- f) Kampania 1% na rzecz OPP której efektem było zebranie ok 160,000 PLN
- g) Organizowanie masowych akcji charytatywnych ( mecz piłki nożnej koncert charytatywny w Poznaniu)
- h) Sprzedaż obrazu Rafała Olbńskiego w domu aukcyjnym „Rempex”

Podsumowując, z punktu widzenia Zarządu FMM, rok 2005 można stwierdzić, że Fundacja Mam Marzenie ugruntowała swoją pozycję jako wiarygodny partner dla sponsorów oraz organizacja, w której wolontariusze mogą realizować swoje osobiste cele pomocy chorym dzieciom w spełnianiu ich marzeń.

Piotr Piwowarczyk  
Prezes Zarządu

Ewa Stolarska  
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Moczerniuk  
Członek Zarządu