

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W
2006 ROKU**

„Spieszmy się kochać ludzi, tak szybko odchodzą...”

ks. Jan Twardowski



**fundacja
mam marzenie**

**Pomóż spełnić marzenie
chorego dziecka.**

www.mammarzenie.org

NEOLIT MEDIA Dom Brzoški Sp. z o.o. | Roland Chrostek wspierają misję FMM

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

Wprowadzenie:

W trzecim roku działalności statutowej roku fundacja Mam Marzenie przeżywała bezprecedensowy w swojej historii rozwój który objawiał się lawinowym wzrostem ilości spełnionych marzeń - o ponad 62% w stosunku do roku ubiegłego (297 spełnionych marzeń). Powstały nowe oddziały fundacji w Kielcach (kwiecień), Rzeszowie (wrzesień), Gorzowie Wielkopolskim (marzec) i Białymstoku (czerwiec),dzięki czemu prawie w całym kraju dzieci cierpiące na choroby zarażające ich życiu mogą przystąpić do programu naszej fundacji. W 2006 roku udało nam się utrzymać filozofię całkowitego oparcia działalności statutowej naszej organizacji na pracy wolontariuszy, co w praktyce oznaczało, że fundacja nie zatrudniała ani w formie pośredniej ani bezpośredniej żadnego etatowego pracownika. Pozwoliło to ograniczyć koszty administracyjne do minimum i przeznaczyć ponad 95% wszystkich wpływów na działalność statutową. Efektem ubocznym takiego rozumienia misji fundacji był konflikt koordynatora i wolontariuszy oddziału FMM w Trójmieście z pozostałymi koordynatorami i Zarządem FMM . Podważanie przez tą grupę zasady nierozbudowywania infrastruktury fundacji (jedyne biuro,które pełni rolę centrum administracyjnego FMM znajduje się w Krakowie), a tym samym ograniczania kosztów administracyjnym spowodowało zawieszenie z dnim 1 września oddziału w Trójmieście (potem byli wolontariusze z tego oddziału utworzyli swoją własną, lokalną organizację o takim samym profilu jak FMM). Utrzymanie zasady oparcia działań naszej fundacji o wolontariat i nierozbudowywania jej infrastruktury pozwoliło jednak na ugruntowanie pozycji FMM jako wiarygodnego i rzetelnego partnera dla naszych darczyńców i podopiecznych.

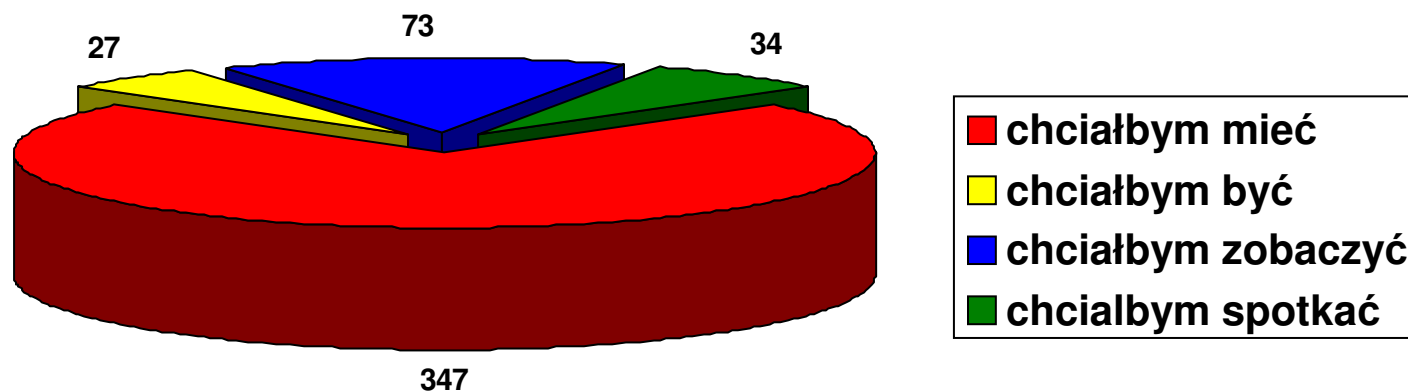
I. **Działalność pożytku publicznego:**

1. Spełnianie marzeń chorych dzieci zakwalifikowanych do programu FMM:

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

Oto jak przedstawia się statystyka spełnionych marzeń z podziałem na kategorie:

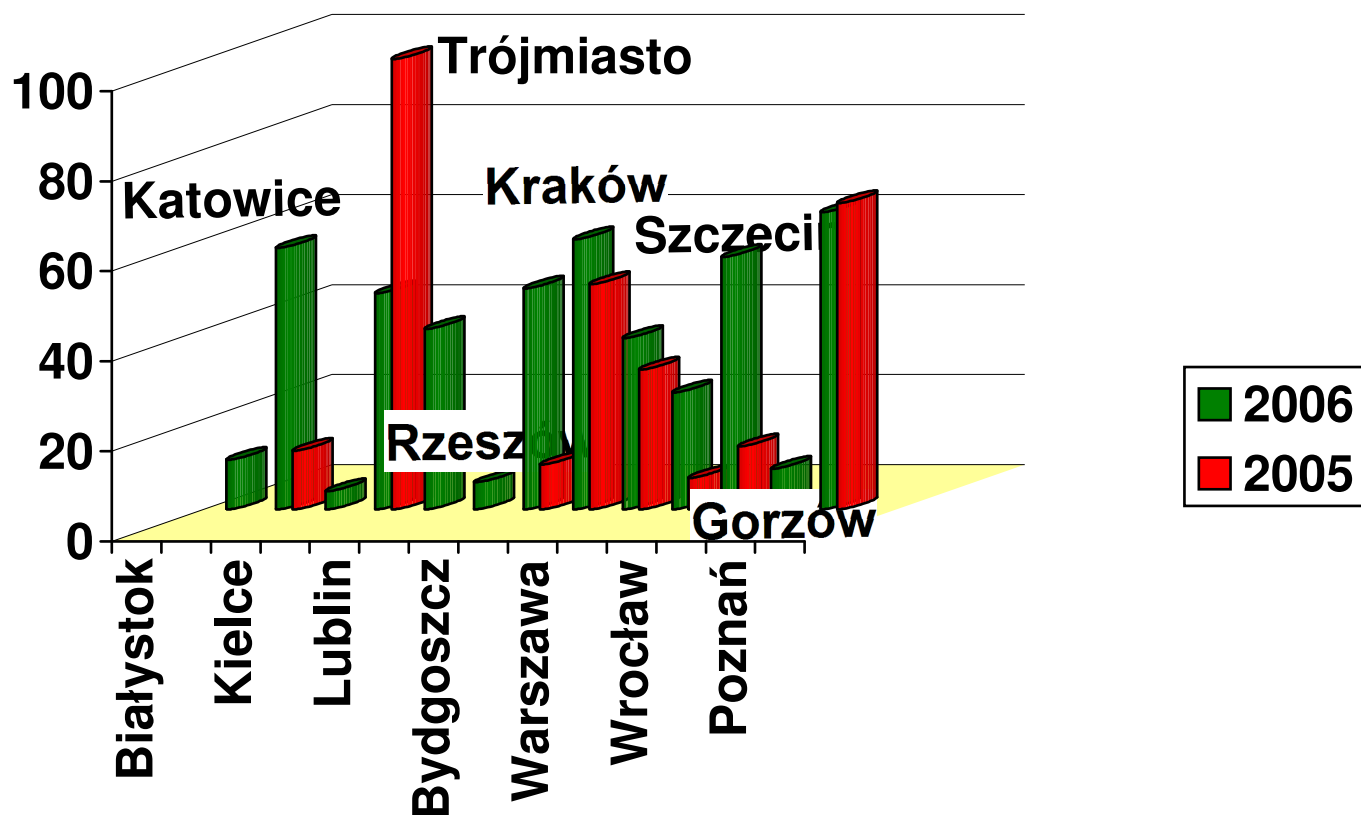
Kategorie spełnionych marzeń w 2006 roku



Ogółem spełnione zostało 481 marzeń. Najwięcej z nich w kategorii „chciałbym mieć”, w której najbardziej popularnym prezentem był komputer (ponad 50% spełnionych marzeń we wszystkich kategoriach).

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

W poszczególnych oddziałach ilość spełnionych marzeń w porówniu do roku ubiegłego wyglądała następująco:



Stanowi to przyrost w stosunku do roku ubiegłego (297 marzeń) o 62% Największy przyrost ilości spełnionych marzeń nastąpił w Szczecinie a spadek w Trójmieście (zawieszenie oddziału we wrześniu).

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

2. Wolontariat:

Rok 2006 był kolejnym rokiem zwiększenia szeregów wolontariuszy zaangażowanych a wypełnianie misji fundacji. W ciągu 12 miesięcy odbyło się 25 szkoleń, podczas których ok 300 kandydatów na wolontariuszy zapoznało się z obowiązującymi w fundacji procedurami spełniania marzeń. Spadek liczby szkoleń w stosunku do roku ubiegłego o ponad połowę wiązał się z przyjęciem przez Zarząd nowej strategii szkoleń, które mają być teraz jednym z etapów w uzyskaniu statusu wolontariusza dla tych, którzy aktywnie uczestniczą w pracy fundacji jako obserwatorzy. Poprzednio przejście szkolenia było warunkiem akcesu do naszej organizacji dla osób, którzy dopiero zgłosiły chęć zaangażowania w działalność fundacji. Teraz praktyczny udział w spotkaniach z chorymi dziećmi w charakterze obserwatorów pozwala kandydatom na wolontariuszy dokonać bardziej świadomego wyboru, czy chcą udzielać się charytatywnie w ramach FMM.

Obecnie spośród ok 1200 przeszkolonych w ciągu 3 lat wolontariuszy działa czynnie we wszystkich oddziałach fundacji ok 200 osób. Pozostali albo zawiesili swój aktywny status z przyczyn osobistych albo zrezygnowali z działalności charytatywnej na rzecz naszej organizacji.

Czynni wolontariusze FMM uczestniczyli w procesie spełniania marzeń, organizowaniu akcji fundraisingowych w ramach zbiórek publicznych (pakowanie zakupów w supermarketach), pozyskiwaniu sponsorów w ramach akcji „adopcji marzeń” oraz wykonywali wszelkie prace administracyjne niezbędne do funkcjonowania biura w Krakowie i wspomagania koordynatorów w oddziałach.

Dzięki ich zaangażowaniu fundacja kontynuowała zasadę oparcia swojej działalności wyłącznie na wolontariacie, co pozwoliło przeznaczyć ponad 95% pozyskanych w 2006 roku funduszy na wypełnianie jej misji statutowej..

Ponadto zgodnie z zaleceniami Rady Programowej w każdym z oddziałów FMM nawiązano współpracę z lekarzem – konsultantem medycznym, który pro bono weryfikuje diagnozy kandydatów do programu spełniania marzeń pod kątem zagrożenia życia.

Dwukrotnie – w styczniu i lipcu odbyły się spotkania koordynatorów z wszystkich oddziałów FMM, których efektem było powstanie „manuala koordynatora FMM” – zbioru zasad i obowiązków jakie niesie ze sobą ta funkcja oraz wymiana doświadczeń w zakresie pozyskiwania wolontariuszy od współpracy i uaktywnienia tych, którzy pozostając formalnie czynnymi wolontariuszami, nie angażują się zbyt w pracę na rzecz chorych dzieci.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

II. Działalność marketingowa i public relations:

W roku 2006 aktywnie włączyła się w promocję fundacji honorowa Ambasador FMM Pani Katarzyna Figura. W Łodzi, Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Gorzowie Wielkopolskim i Bydgoszczy odbyły się konferencje prasowe z jej udziałem, podczas których prezentowała ona dziennikarzom misję naszej organizacji i osiągnięcia wolontariuszy w poszczególnych oddziałach. Katarzyna Figura była również twarzą kampanii „1%- więcej marzeń”, przeprowadzonej przez fundację w marcu i kwietniu 2006 roku, nagrywając 30- sekundowy „spot” telewizyjny i radiowy, w którym zachęcała podatników do przekazania 1% ich podatku na rzecz FMM. Efektem akcji „1%- więcej marzeń” było wpłacenie na konto fundacji przez podatników ponad 460 tys zł, co uplasowało fundację w krajowej czołówce organizacji pożytku publicznego w tej kategorii.

Fundacja kontynuowała współpracę z Gazetą Wyborczą, która zamieściła w czerwcu br obszerny reportaż z realizacji pięciu marzeń, które sfinansowała Fundacja Agory. Rozpoczęliśmy również stałą współpracę promocyjną z miesięcznikiem „Charaktery”, którego współwłaścicielka została kordynatorem fundacji w Kielcach. W poszczególnych oddziałach lokalna prasa i telewizja wielokrotnie opisywały i pokazywały naszą działalność, przez co fundacja pozyskała kolejnych wolontariuszy i sponsorów. Ogółem w mediach ukazało się ponad 200 publikacji, materiałów radiowych i telewizyjnych poświęconych fundacji Mam Marzenie (min TVP1, TVP2, TVP3, TVN Radio Merkur).

Powstał również na potrzeby fundacyjne wykonany przez wolontariuszy FMM klip muzyczny do piosenki „Przyjaźń” grupy Wolny Band, w którym przedstawiono filmowe relacje ze spełnienia kilku marzeń (księżniczki, policjanta, żołnierza, pianina oraz komputera). Pięciominutowy film wykorzystywany jest przez koordynatorów w prezentowaniu misji fundacji i pozyskiwaniu od nich funduszy na spełnianie kolejnych marzeń.

Książka „Balonowy policjant” wydana w 2005 roku w nakładzie 3000 egzemplarzy przez Media Rodzina i przekazana fundacji w darze, stała się okazją do rozpropagowania genezy misji spełniania dziecięcych marzeń podczas imprez organizowanych przez i na rzecz naszej organizacji (min Targi Książki w Krakowie i Warszawie).

W 2006 roku wolontariusze FMM zostali nagrodzeni za swoją pracę kilkoma nagrodami. Oddział krakowski FMM otrzymał od Marszałka Województwa nagrodę „Kryształ soli” w kategorii „działalność społeczna” oraz nagrodę Grand Prix dla najlepszej organizacji pożytku publicznego w województwie małopolskim. Oddział fundacji w Poznaniu otrzymał nagrodę Prezydenta Miasta dla najlepszej organizacji społecznej województwa wielokopolskiego (połączoną z premią pieniężną 7500 PLN).

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

Trzech wolontariuszy FMM (oddziały Poznań i Kraków) zostało laureatami konkursu „Ośmiu Wspaniałych” dla zaangażowanej społecznie młodzieży szkolnej. Inna wolontariuszka fundacji, zmarła niedawno redaktor Edyta Król-Leszczyńska otrzymała wyróżnienie w kategorii reportażu telewizyjnego w ogólnopolskim konkursie Dziennikarskim Nagroda Pik XII za reportaż „Pianino Jasia” będący jej autorską relacją z marzenia spełnianego przez FMM –oddział Poznań. Nagrodzony reportaż ukazał się w programie ogólnopolskim TVP.

Również w Poznaniu odbył się z okazji Dnia Dziecka na stadionie Lecha „Piknik jak Marzenie”, podczas którego rozegrany został mecz piłki nożnej Lech Poznań – ekipa Fundacji oraz spełniono kilka marzeń . W pikniku wzięło udział ponad 1000 osób – sympatyków i darczyńców FMM oraz nasi marzyciele z Wielkopolski.

Fundacyjna strona internetowa www.mammarzenie.org, będąca najbardziej kompetentnym źródłem informacji o misji i aktualnych działaniach fundacji została przez wolontariuszy – webmasterów usprawniona pod względem wizualnym i technicznym. Obecnie jest ona odwiedzana ponad 5000 razy dziennie przez potencjalnych sponsorów, wolontariuszy, marzycieli i ich rodziny.

III Sponsoring i pozyskiwanie funduszy na działalność statutową:

W 2006 roku kontynuowana była współpraca z fundacją Agora, która przekazała na nasze cele statutowe ponad 150 tys PLN i opisała spełnianie marzenia w Gazecie Wyborczej.

Podjęliśmy również współpracę z łódzką Wyższą Szkołą Handlowo - Ekonomiczną, która przekazała część z wpisowego swoich studentów na działalność FMM (w sumie ponad 50 tys PLN).

Dzięki podpisaniu porozumienia z Centralwings większość biletów lotniczych na trasie Polska-Rzym została przekazana bezpłatnie w ramach wsparcia fundacji.

Również internetowej mBank otworzył na swojej stronie www.mbank.pl w dziale „ Społeczności” konto na które wpłynęło od ich klientów ponad 26 tyś PLN na cele statutowe fundacji.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

Na poziomie lokalnym kontynuowaliśmy współpracę z wybranymi firmami (Ruuki, Mix Elektronix), które albo cyklicznie przekazują na konto fundacji określoną kwotę, albo dary rzeczowe na konkretne marzenia (komputery, kamery cyfrowe i odtwarzacze MP3).

Od stycznia do końca kwietnia prowadzona była kampania „1% więcej marzeń” prowadzona w postaci akcji ulotkowej oraz emisji spotów radiowych i telewizyjnych z udziałem Ambasadora FMM Katarzyny Figury . Dzięki wsparciu lokalnych mediów i wolontariuszom, którzy roznosili ulotki oraz broszury, efektem kampanii było zebranie ponad 460 tyś PLN na działalność statutową FMM co uplasowało naszą fundację w czołówce polskich organizacji pożytku publicznego które otrzymały takie wsparcie.

W większości oddziałów prowadzona była na podstawie zezwolenia MSWiA (ważnego do 30 sierpnia 2006) zbiórka publiczna w formie datków do puszek podczas pakowania przez wolontariuszy FMM zakupów w supermarketach (TESCO, Carefour, Ikea,).

Również w wielu szkołach podstawowych i gimnazjach uczniowie prowadzili w swoich klasach akcję „Marzenie za grosik”, z których dochód przeznaczano na spełnienie konkretnego marzenia dziecka, często ich chorego kolegi czy koleżanki.

Kontynuowaliśmy zainicjowaną w 2005 roku w Poznaniu akcję salonów fryzjerskich „Fryzura jak Marzenie” która przyjęła się również w innych miastach (Wrocław, Kraków, Kielce).

Na przestrzeni roku wolontariusze FMM zorganizowali cztery koncerty charytatywne (wystąpili min. E. Geppert, Urszula Dudziak, Renata Przemyk, Ewa Błaszczyk, Maciej Maleńczuk) z których dochód (ponad 60 tyś. PLN) w całości przeznaczaliśmy na spełnienie marzeń dzieci z fundacyjnej „poczekalni”.

Firma kosmetyczna „Marrionnaud” w okresie świątecznym zorganizowała sprzedaż pluszowych misi, z których dochód przeznaczono na wsparcie naszej fundacji (w sumie ponad 22 tys zł)

Zorganizowane zostały także we współpracy z firmą Allegro internetowe 2 aukcje przedmiotów przekazanych przez przyjaciół fundacji „Marzenie w sieci”(na których licytowano min pierwowzór powiesci Janusza Wiśniewskiego Ch@t czyli „Samotność w sieci”) które pozwoliły spełnić kolejne dziecięce marzenia (ponad 40 tyś PLN)

W czerwcu 2006 roku w Nowym Jorku i Chicago Friends of Fundacja Mam Marzenie Inc. po raz czwarty zorganizowała na falach polonijnej radiostacji Polskie Radio dwudniowy radioton, z którego dochód (ponad 15 tyś dolarów) zasilił konto fundacji w Polsce.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI MERYTORYCZNEJ FUNDACJI MAM MARZENIE W 2006 ROKU

Pod koniec 2006 roku Zarząd FMM podpisał umowę z firmą Metro Group – właścicielem 9 centrów handlowych M1 o partnerstwie strategicznym które ma polegać na zfinansowaniu w 2007 roku 45 marzeń oraz bezpłatnemu przekazaniu fundacji materiałów informacyjnych używanych w prowadzeniu naszej działalności (bannery, koszulki T shirt, bloki rysunkowe i kredki dla dzieci, broszury FMM , ulotki 1%, balony).

W ciągu 12 miesięcy ubiegłego roku poprawiła się również egzekucja nawiązek, zasądzonych przez sądy karne na rzecz Fundacji Mam Marzenie– wyniosła ona ponad 50% wszystkich wyroków tj. ponad 38 tys PLN wpłaconych na konto fundacji z tego tytułu. Jest to wielki postęp w stosunku do roku ubiegłego, kiedy zaledwie 15% wszystkich zasądzonych nawiązek zostało uregulowanych zgodnie z prawem.

Coraz bardziej popularną formą wsparcia naszej fundacji są zaproszenia wolontairuszy na śluby, pogrzeby czy inne uroczystości rodzinne, podczas których zamiast kwiatów goście wrzucają datki do fundacyjnych puszek (w 2006 roku udało się w ten sposób pozyskać ponad 15 tyś PLN)