

SPRAWOZDNIENIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI MAM MARZENIE

ZA ROK 2007

Fundacja Mam Marzenie zajmuje się spełnianiem marzeń dzieci cierpiących na choroby zagrażające życiu.

W okresie od 01.01.2007 – 31.12.2007 r. Fundacja Mam Marzenie spełniła 548 marzeń, co stanowi wzrost o 85%, w stosunku do roku 2006.

Powstał nowy oddział fundacji w Opolu.

W 2007 roku fundacja kontynuowała swoją działalność w oparciu o pracę wolontariuszy. Pozwoliło to uzyskać koszty administracyjne na poziomie 3,45% przychodów.

Utrzymanie zasady działań fundacji w oparciu o wolontariat i nierozbudowywania jej infrastruktury pozwoliło na ugruntowanie pozycji FMM, jako wiarygodnego i rzetelnego partnera dla naszych darczyńców i podopiecznych.

W lipcu 2007 r. Członek Zarządu FMM Tomasz Moczerniuk zrezygnował z pełnienia swojej funkcji.

W związku z intensywnym rozwojem fundacji, wzrostem ilości spełnianych marzeń i zwiększającą się liczbą oddziałów i zwiększonymi zadaniami uzupełniono skład Zarządu o Ryszarda Jaremka, Grzegorza Chajdasia i Lecha Chojanckiego.

W październiku 2007 r. po rezygnacji Prezesa Zarządu FMM Piotra Piwowarczyka, Prezesem Zarządu FMM została Ewa Stolarska, dotychczasowy wiceprezes.

Wolontariat:

Rok 2007 był kolejnym rokiem zwiększenia szeregów wolontariuszy zaangażowanych w wypełnianie misji fundacji w 15 oddziałach FMM (Olsztyn, Białystok, Warszawa, Lublin, Rzeszów, Kraków, Kielce, Łódź, Bydgoszcz, Szczecin, Gorzów Wielkopolski, Poznań, Wrocław, Opole, Katowice).

FMM kontynuowała współpracę z lekarzami – konsultantami medycznymi, którzy weryfikują diagnozy kandydatów do programu spełniania marzeń pod kątem zagrożenia życia.

W ramach szerzenia postaw wolontarystycznych, oddziały Fundacji Mam Marzenie prowadziły liczne prezentacje w szkołach podstawowych, gimnazjalnych, licealnych oraz szkołach wyższych, przedstawiając ideę spełniania marzeń.

Działalność marketingowa i public relations:

W roku 2007 aktywnie włączyła się w promocję fundacji nowa, honorowa Ambasador FMM Pani Małgorzata Kożuchowska.

Fundacja kontynuowała współpracę z Gazetą Wyborczą, Polityką, Wprost oraz TVP1, TVP2, TVP3, TVN, Radio Merkury).