

Sprawozdanie z działalności Fundacji Mam Marzenie w 2020 roku

2021-03-27

Sprawozdanie z działalności Fundacji Mam Marzenie za rok 2020 sporządzone dla organów nadzoru prawnego oraz jako informacja dla osób zainteresowanych. **Sprawozdanie zostało przyjęte przez Zarząd FMM dnia 27 marca 2021 roku, zatwierdzone przez Radę Programową dnia 27 marca 2021 roku.** Zamieszczone na stronie internetowej www.mammarzenie.org 31 marca 2021 roku.

1. Opis działalności Fundacji Mam Marzenie

Fundacja Mam Marzenie powstała 14 czerwca 2003 roku w Krakowie, została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym 24 października 2003 roku pod numerem 0000177137 w XI Wydziale Sądu Rejonowego dla Krakowa-Śródmieścia. Numer Identyfikacji Podatkowej 676-225-12-70 otrzymała 26.11.2003 roku, na mocy decyzji Naczelnika Urzędu Skarbowego Kraków - Stare Miasto. Numer REGON: 356763452. Status Organizacji Pożytku Publicznego Fundacja uzyskała 17.05.2004 roku.

Działanie Fundacji Mam Marzenie można podzielić na 3 główne obszary. Z czego pierwszym i głównym jest, zgodnie z misją Fundacji, spełnianie marzeń dzieci cierpiących na choroby zagrażające ich życiu, bez względu na miejsce zamieszkania, pochodzenie społeczne i status majątkowy, zgodnie z ideą wniesienia w życie chorego dziecka nadziei, siły i radości. Do programu Fundacji może zostać zakwalifikowane dziecko między 3. a 18. rokiem życia, cierpiące na chorobę bezpośrednio zagrażającą jego życiu.

Drugim celem Fundacji jest skupianie osób pragnących bezinteresownie pracować dla dobra innych. To właśnie na wolontariuszach spoczywa główny ciężar misji statutowej Fundacji. W każdym województwie promujemy ideę spełniania marzeń chorych dzieci i znajdujemy ludzi, którzy chcą włączyć się w naszą działalność. Żadna z osób realizujących marzenia dzieci czy reprezentujących Fundację nie otrzymuje wynagrodzenia. A jedyną zapłatą, nagrodą za spełnianie marzeń dzieci, jest ich uśmiech i wdzięczność.

Trzecim obszarem działalności Fundacji jest promocja i profilaktyka zdrowia. Od dwunastu lat, kontynuując realizację marzenia Krystiana z oddziału krakowskiego, organizujemy Dzień Marzeń, w trakcie którego skupiamy się na promowaniu zdrowego stylu życia, propagujemy ideę badań przesiewowych w kierunku wczesnego wykrywania chorób nowotworowych u dzieci, a także dawstwa szpiku. Przy współpracy z lekarzami onkologami i pediatrami staramy się zwrócić uwagę rodziców na wczesne objawy chorób nowotworowych.

75-80-1585

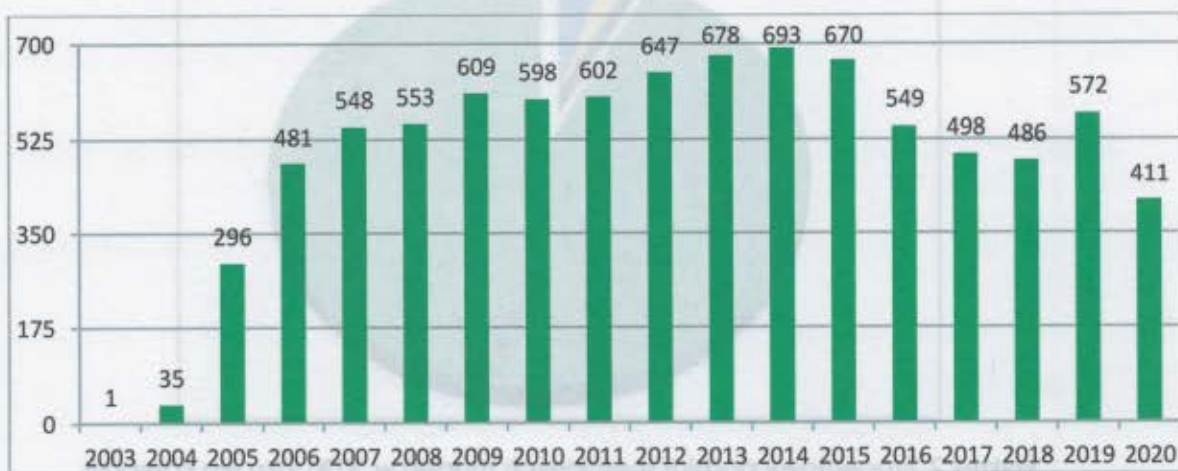
Sprawozdanie z działalności Fundacji Mam Marzenie za rok 2020 sporządzone dla organów nadzoru prawnego oraz jako informacja dla osób zainteresowanych. Sprawozdanie zostało przyjęte przez Zarząd FMM dnia 27 marca 2021 roku. Zamieszczone na stronie internetowej Fundacji www.mammarzenie.org 31 marca 2021 roku.

2. Spełnianie marzeń dzieci w 2020 roku

W mijającym roku spełniliśmy 411 marzeń. Widać tu wyraźny wpływ epidemii na naszą działalność – to najmniej spełnionych marzeń w ciągu dwunastu miesięcy od 2004 roku. W 2020 roku było ich aż o 161 mniej niż w roku 2019. Jednak nie oznacza to, że epidemia zatrzymała choroby dzieci - kolejny raz z rzędu zanotowaliśmy wzrost zgłoszeń dzieci do programu. W ciągu 2020 roku do programu Fundacji zgłosiło się 592 dzieci, a obecnie pod naszą opieką znajduje się 929 Marzycieli (zarówno tych czekających na spełnienie marzenia, jak i tych z marzeniem zrealizowanym w 2020 roku). W 2019 ta liczba wynosiła 895, a rok wcześniej 867.

Statystycznym podopiecznym Fundacji, którego marzenie zrealizowaliśmy w 2020 roku jest chłopiec (245 – spadek o 86 w stosunku do roku poprzedniego), w wieku 11 lat (10,85), którego marzeniem było otrzymać jakąś rzecz (aż 93% spełnionych marzeń pochodziło z tej kategorii, w porównaniu z 65% w roku 2019). Dziewczęcych marzeń w 2020 roku spełniliśmy 166 – spadek o 75 w stosunku do roku poprzedniego.

Od początku swojej działalności Fundacja Mam Marzenie spełniła 8927 marzeń.



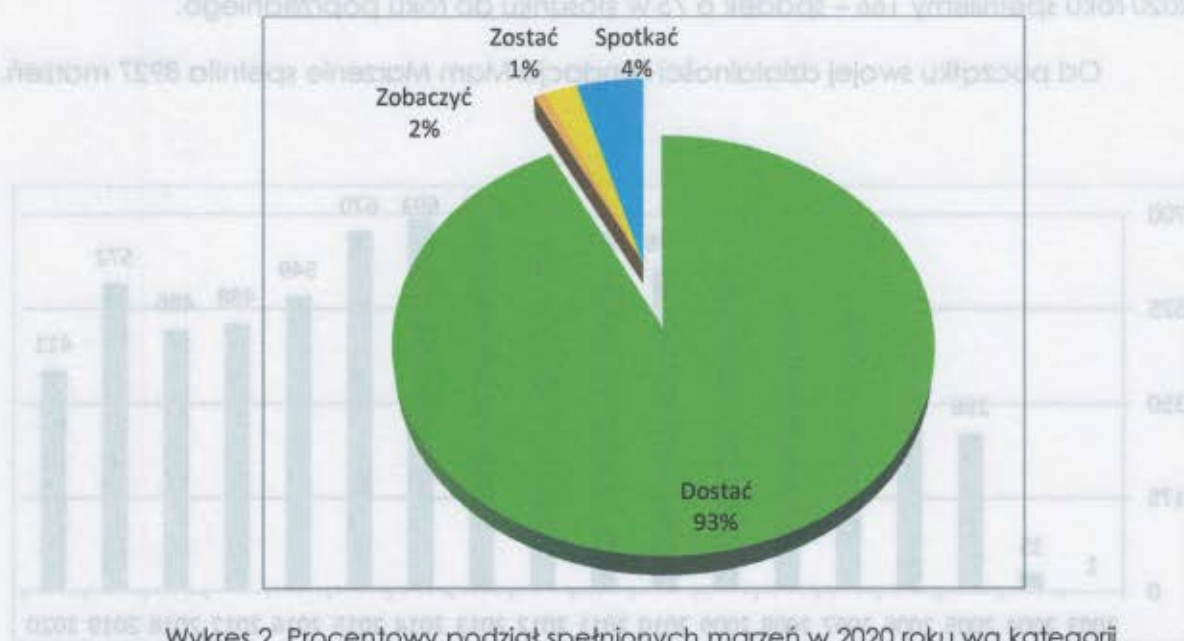
Wykres 1. Liczba spełnionych marzeń przez Fundację Mam Marzenie w latach 2003-2020.

Otrzymałam fajną rzecz! Była to zabawka, którą dostałam od Fundacji Mam Marzenie. W 2018 roku stanowiącym one 73% spełnionych marzeń w 2019 - 65%. Rok 2020 odwołał się tendencje widząc nam tego i ograniczając naszą możliwość działania. Niemniej tylko do marzeń z kategorii dostać. Część z rozpoznanymi marzeń z kategorii zapisać, spisać i zostać czeka na spełnienie, jednak sporo grupa Marzycieli postanowiła zmienić swoje marzenia, nie wiedząc kiedy mogą zobaczyć się realizację. Programi współpracujących z podopiecznymi i kontaktami z innymi osobami.



Każde poznane przez wolontariuszy marzenie staramy się zakwalifikować do jednej z czterech kategorii:

- Chciałabym/chciałbym dostać ... (sprzęt komputerowy, muzyczny, zwierzątko, kurs edukacyjny, plac zabaw) – w 2020 roku spełniliśmy 381 takich marzeń (wzrost o 9 marzeń w stosunku do roku 2019)
- Chciałabym/chciałbym zostać ... (policjantem, księżniczką, piosenkarką, modelką) – 3 marzenia (spadek o 12 marzeń)
- Chciałabym/chciałbym zobaczyć ... (Disneyland, Legoland, mecz reprezentacji, ciepłe morze) – 9 marzeń (spadek o 119 marzeń – to w tej kategorii najbardziej odbija się wpływ epidemii na naszą działalność)
- Chciałabym/chciałbym spotkać ... (Roberta Lewandowskiego, Księżniczkę Elżę, Sylwię Grzeszczak) – 18 marzeń (spadek o 39 marzeń).



Wykres 2. Procentowy podział spełnionych marzeń w 2020 roku wg kategorii.

Otrzymanie jakiejś rzeczy było dotychczas najczęściej wypowiedzianym marzeniem naszych podopiecznych, choć z roku na rok obserwowaliśmy spadek procentowy tych marzeń. I tak, w 2018 roku stanowiły one 73% spełnianych marzeń, w 2019 - 65%. Rok 2020 odwrócił tę tendencję wiążąc nam ręce i ograniczając nasze możliwości działania niemalże tylko do marzeń z kategorii dostać. Część z rozpoznanych marzeń z kategorii zobaczyć, spotkać i zostać czeka na spełnienie, jednak spora grupa Marzycieli postanowiła zmienić swoje marzenie, nie wiedząc kiedy mogą spodziewać się realizacji pragnień związanych z podróżowaniem i kontaktami z innymi osobami.

Niezmiennie w kategorii dostać najwięcej marzeń dotyczy sprzętu komputerowego, który pozwala w szpitalu zachować kontakt z rówieśnikami oraz rodzeństwem, zapewnia rozrywkę, a obecnie – w dobie pandemii – jest konieczny do nauki. Czasem jednak nasi Marzyciele proszą w tej kategorii o rzeczy, dzięki którym mogą realizować swoje życiowe pasje, jak np. kamerki internetowe, teleskop, ale też instrumenty muzyczne, klocki, zestawy narzędzi stolarskich czy... glebogryzarkę. Coraz więcej mamy marzeń dotyczących otrzymania zwierzęcia (głównie pieska lub kotka), które będzie najlepszym przyjacielem dziecka. Wiele marzeń z tej kategorii dotyczy również otrzymania placu zabaw, domku do ogrodu, mebli do pokoju, czy też auta na akumulator.

Średni wiek Marzyciela w tej kategorii to 10,82 lat, większość stanowią chłopcy – było ich 234, dziewczynek natomiast 147.



Powyżej przykładowe marzenia z kategorii „chciałbym dostać” spełnione w 2020 r.: Adrianna z oddziału Olsztyn otrzymała wymarzone pianino, Dominika z Białegostoku kotka brytyjskiego, Jaś z oddziału Wrocław – kamerkę internetową, Milenka z Trójmiasta zamek Lego Disney, a Kuba – także wrocławski podopieczny – wyczekiwany teleskop.



W 2020 roku, z oczywistych względów, znacznie ograniczyliśmy spełnianie marzeń z kategorii zobaczyć. Podróżowanie, szczególnie z dziećmi walczącymi z chorobami zagrażającymi życiu, stało się ryzykiem, które podjęliśmy zaledwie 9 razy (aż o 119 razy mniej w stosunku do roku 2019), po uprzednim uzyskaniu zgody lekarza, aprobaty rodziców Marzycieli oraz zapoznaniu się z sytuacją epidemiczną w krajach, które były celem naszych podróży. Dzięki marzeniom z tej kategorii podopieczni, po trudach walki z chorobą, po długich pobytach w szpitalu bez kontaktu ze światem zewnętrznym, mają możliwość odpoczynku, zrelaksowania się, zobaczenia najpiękniejszych, wymarzonych zakamarków w Europie. W ramach marzeń z tej kategorii nasi podopieczni mogą również pływać z delfinami czy kibicować podczas największych/najważniejszych meczy i wydarzeń sportowych. Wyjazdy odbywają się bardzo często dzięki współpracy z polskim biurem podróży Itaka. Dzięki programowi Disney Wish Program, którego jesteśmy beneficjentem, organizacja wyjazdów do paryskiego Disneylandu również jest o wiele prostsza oraz szybsza niż kilka lat temu. Niestety w całym 2020 roku, ze względów bezpieczeństwa, Disney zawiesił działanie programu – wraz z naszymi Marzycielami czekamy na wznowienie współpracy.

Zgodnie z naszymi zasadami, w wyjeździe będącym realizacją marzenia, biorą udział Marzyciel z jednym opiekunem oraz wolontariusz Fundacji, który dba o zapewnienie komfortu uczestnikom wyjazdu. Średni wiek Marzycieli w tej kategorii to 8,3 lat. W 2020 roku 4 chłopców i 5 dziewczynek wyjechało w swoją wymarzoną podróż.

Obecnie wiele marzeń w naszej poczekalni to właśnie marzenia związane z wyjazdami – zjeść pizzę w Neapolu, mocząc nogi w morzu, zobaczyć Finał Rollanda Garrosa, zobaczyć zorzę polarną na Islandii, to tylko niektóre z pięknych dziecięcych pragnień. Razem z Marzycielami, z niecierpliwością czekamy na czas, kiedy podróżowanie znów będzie bezpieczne i komfortowe i staniemy przed wyzwaniem zorganizowania tych wszystkich podróży marzeń.



Powyżej przykładowe marzenia z kategorii „chciałbym zobaczyć” spełnione w 2020.: Filip wyjechał w polskie góry, Nadia do Grecji, a Kacper zwiedził Włochy.

W 2020 roku udało nam się spełnić 18 marzeń w kategorii „chcę spotkać”. Spotkania ze sportowcami i gwiazdami muzyki zdominowały tę kategorię, choć zdarzyły się także spotkania z youtuberami. Część z tych spotkań odbyła się przed wybuchem epidemii, część w okresie rozluźnienia rygorów bezpieczeństwa, a niektóre, ze względu na stan zdrowia Marzycieli, który nie pozwalał na czekanie na spokojniejsze czasy, została zorganizowana on-line. Średni wiek Marzycieli w tej kategorii to 12,55 lat, większość stanowiły dziewczynki - 11.



Ania spotkała się z zespołem Hollywood Undead. Olę odwiedził jej ukochany Barney, a druga Julia mogła przytulić Dawida Kwiatkowskiego.

Zostać aktorką, modelką, pisarką, strażakiem, policjantem – to ostatnia kategoria marzeń podopiecznych Fundacji. Spełnienie marzenia w tej kategorii pozwala na jeden dzień wcielić się w wymarzoną postać i czuć się jak prawdziwa księżniczka, strażak czy też żołnierz. W 2020 roku spełniliśmy takich marzeń tylko 3 (wszystkie dziewczynom), a średnia wieku w tej kategorii wyniosła 12 lat.



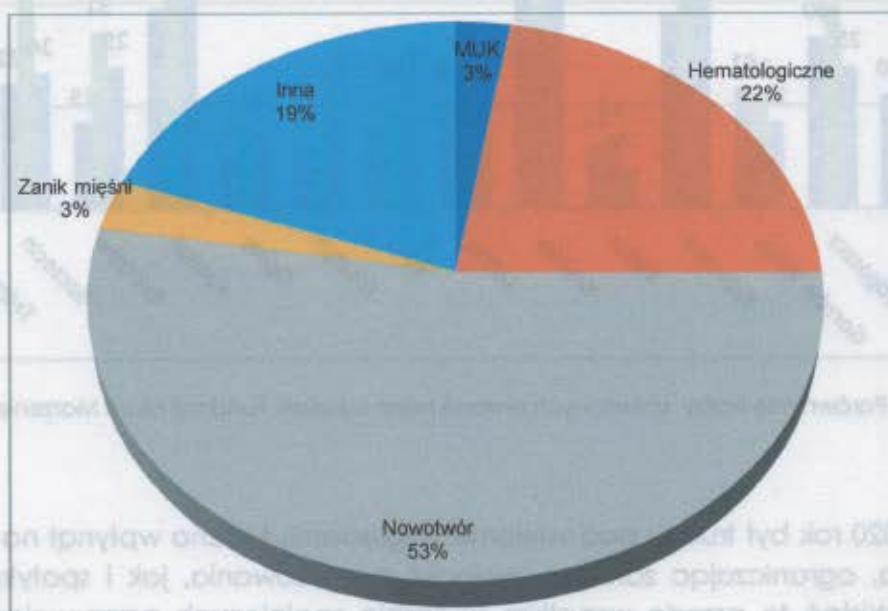
Amelia spełniła swoje marzenie o zostaniu youtuberką, a Julia pod okiem Adama Grzegorzewskiego wcieliła się w rolę dżokejki.

Rozkład poszczególnych kategorii w oddziałach został zilustrowany poniższą tabelą:

Lp	Oddział Fundacji	Chciałbym dostać...	Chciałbym zostać...	Chciałbym zobaczyć...	Chciałbym spotkać...
1	Białystok	18	0	1	1
2	Bydgoszcz	28	0	1	1
3	Gorzów Wielkopolski	18	0	2	1
4	Katowice	31	1	0	2
5	Kielce	11	0	0	0
6	Kraków	51	0	0	3
7	Lublin	18	0	0	1
8	Łódź	14	0	0	0
9	Olsztyn	11	0	0	0
10	Opole	9	0	1	0
11	Poznań	33	0	0	2
12	Rzeszów	14	0	0	1
13	Szczecin	20	0	1	1
14	Trójmiasto	32	0	1	0
15	Warszawa	36	1	2	3
16	Wrocław	38	1	0	2
Fundacja MAM MARZENIE		381	3	9	18

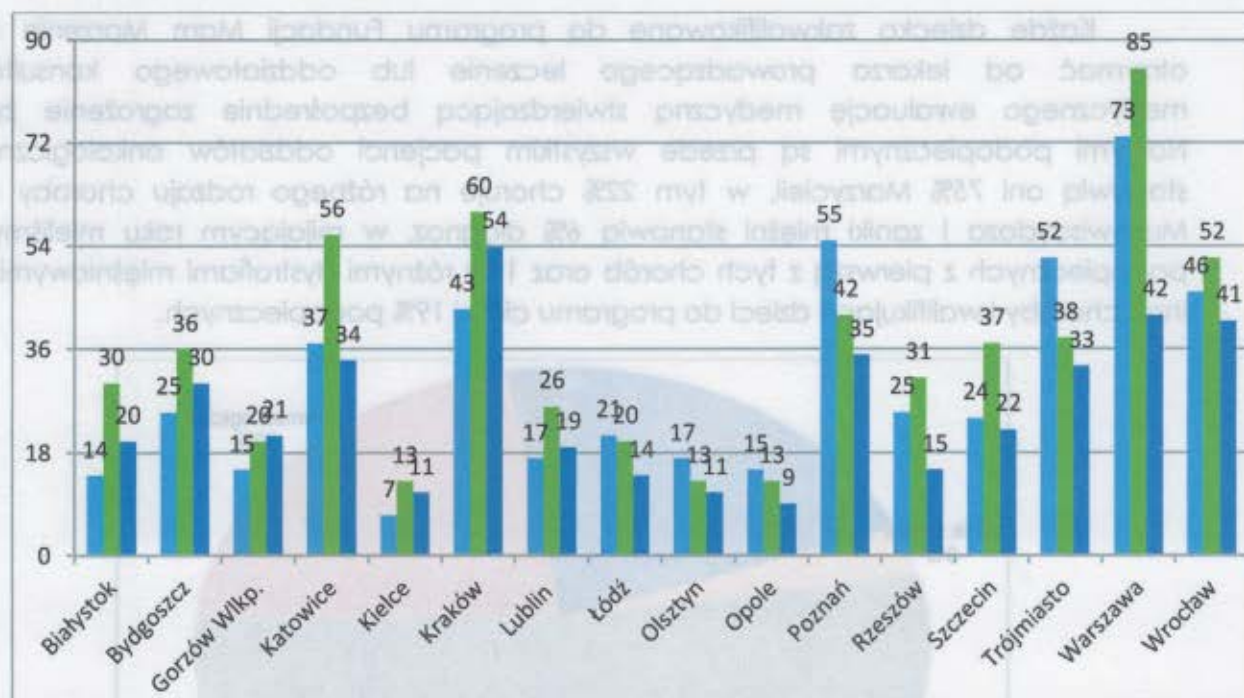


Każde dziecko zakwalifikowane do programu Fundacji Mam Marzenie musi otrzymać od lekarza prowadzącego leczenie lub oddziałowego konsultanta medycznego ewaluację medyczną stwierdzającą bezpośrednie zagrożenie życia. Naszymi podopiecznymi są przede wszystkim pacjenci oddziałów onkologicznych, stanowią oni 75% Marzycieli, w tym 22% choruje na różnego rodzaju choroby krwi. Mukowiscydoza i zaniki mięśni stanowią 6% diagnoz, w mijającym roku mieliśmy 11 podopiecznych z pierwszą z tych chorób oraz 12 z różnymi dystrofiami mięśniowymi. Na inne choroby kwalifikujące dzieci do programu cierpi 19% podopiecznych.



Wykres 3. Podział Marzycieli ze względu na chorobę.

Fundacja Mam Marzenie realizuje marzenia w 16 oddziałach wojewódzkich. Staramy się, aby przy każdym oddziale onkologicznym w Polsce funkcjonowała grupa wolontariuszy, która spełnia marzenia małych pacjentów.



Wykres 4. Porównanie liczby spełnionych marzeń przez oddziały Fundacji Mam Marzenie w latach 2018-2020.

2020 rok był trudny pod wieloma względami. Mocno wpłynął na nasze możliwości działania, ograniczając zarówno wolność podróżowania, jak i spotkania się z innymi ludźmi. Widać to przede wszystkim w liczbie spełnionych przez wolontariuszy Fundacji marzeń. Jedynie marzenia z kategorii „dostać coś” były spełniane w podobnej liczbie jak w 2019 roku (zanotowaliśmy wzrost o 9), pozostałe trzy kategorie odnotowały duże spadki, a mnóstwo marzeń wyjazdowych i z kategorii „spotkać kogoś” czeka w naszej „poczekalni” na możliwość realizacji. Przełożyło się to bezpośrednio na spadek liczby marzeń spełnianych przez poszczególne oddziały. Tylko jednemu oddziałowi udało się poprawić wynik realizacji marzeń w stosunku do roku poprzedniego. Natomiast zgodnie z informacjami uzyskanymi z oddziałów, zwiększyła się liczba zgłoszeń do programu Fundacji.

Najwięcej marzeń w minionym roku spełnił oddział Kraków (54 marzenia – spadek o 6 marzeń w stosunku do roku 2019), na drugim miejscu znalazł się oddział Warszawa (42 marzenia – spadek o 43 marzenia), podium zamyka oddział Wrocław (41 marzeń – spadek o 11 marzeń).

Wzrost liczby spełnionych marzeń zanotował oddział: Gorzów Wielkopolski – 21 spełnionych marzeń (wzrost o 1). Spadek liczby spełnionych marzeń odnotowały oddziały: Białystok – 20 marzeń (spadek o 10), Bydgoszcz – 30 marzeń (spadek o 6), Katowice – 34 marzenia (spadek o 22), Kielce – 11 marzeń (spadek o 2), Kraków – 54 marzenia (spadek o 6), Lublin – 19 marzeń (spadek o 7), Łódź – 14 marzeń (spadek o 6), Olsztyn – 11 marzeń

(spadek o 2), Opole – 9 marzeń (spadek o 4), Poznań – 35 marzeń (spadek o 7), Rzeszów – 15 marzeń (spadek o 16), Szczecin – 22 marzenia (spadek o 15), Trójmiasto – 33 marzenia (spadek o 5), Warszawa – 42 marzenia (spadek o 43), Wrocław – 41 marzeń (spadek o 11).

W związku z zagrożeniem epidemicznym w kraju, znacznie zmieniły się zasady działania Fundacji. Biorąc pod uwagę zalecenia rządu i Światowej Organizacji Zdrowia, Zarząd Fundacji na bieżąco analizował sytuację, podejmował decyzje i wydawał wolontariuszom wytyczne co do dopuszczalnego sposobu działania. Takie zalecenia wydawano czterokrotnie: 10 kwietnia, 11 czerwca, 8 sierpnia i 18 października.

Obawa o dodatkowe narażanie zdrowia naszych Marzycieli podczas kontaktu z wolontariuszami sprawiła, że podjęliśmy decyzję o zmianie sposobu poznawania i spełniania marzeń – dotychczas konieczne było bezpośrednie spotkanie wolontariuszy z dzieckiem w celu poznania i spełnienia marzenia, obecnie większość spotkań odbywa się on-line przez popularne komunikatory. Umówieni na spotkanie z Marzycielem wolontariusze zasiadają przed ekranem i w ten sposób starają się wytworzyć atmosferę zaufania i doprowadzić do poznania marzenia dziecka. Nierzadko spotkania te są bardzo radosne i trwają dłuższy czas, a wolontariusze z Marzycielem rozgrywają on-line partie gier planszowych, bawią się zabawkami czy też poznają pozostałych domowników. W przypadku młodszych dzieci czasem konieczne jest kilkakrotnie powtórzenie takich spotkań, by pozwolić im przyzwyczać się do obcych osób przed ekranem komputera bądź telefonu, ale zazwyczaj udaje się w końcu doprowadzić do rozpoznania marzenia.

W pierwszych miesiącach epidemii spełnianie marzeń z kategorii dostać odbywało się w zasadzie jedynie za pomocą przesyłania Marzycielom upragnionych sprzętów za pośrednictwem kuriera. Jednak spragnieni emocji związanych ze spełnieniem marzenia wolontariusze opracowali system spełniania on-line. Najczęściej przy współpracy z rodzicami przygotowują niespodziankę, przesyłają sprzęt do domu Marzyciela i w umówionym czasie w grywają się na kolejne spotkanie pod pretekstem zwykłej rozmowy. W ustalonym momencie rodzic wręcza zaskoczonemu Marzycielowi przesyłkę do rozpakowania, a wolontariusze mogą w czasie rzeczywistym towarzyszyć i oglądać radość podopiecznego. Czasami, gdy stan dziecka na to pozwala, spotykają się na dworze gdzie, utrzymując stosowną odległość i wszelkie zasady bezpieczeństwa, przekazują Marzycielowi wyczekiwaną paczkę. Pozwala to na chwilę rozmowy i sprawia, że – w tym trudnym czasie – każde takie spotkanie jest dla obu stron wyjątkowe.



Wykres 8. Liczba wypracowań w poszczególnych latach, 8 sierpnia 2020 r.



3. Promocja i organizacja wolontariatu

Obok spełniania marzeń dzieci cierpiących na choroby zagrażające życiu, drugim filarem działalności Fundacji Mam Marzenie jest promocja i organizacja wolontariatu. Od samego początku zdecydowaliśmy, że całą działalnością naszej organizacji: poznawaniem i spełnianiem marzeń dzieci, poszukiwaniem sponsorów, organizacją akcji charytatywnych i koncertów oraz prowadzeniem dokumentacji, będą zajmowali się jedynie wolontariusze. Żadna z osób realizujących misję statutową Fundacji nie otrzymuje wynagrodzenia za swoją działalność. Dotyczy to również koordynatorów, dyrektorów, członków Zarządu i członków Rady Programowej.

W 16 funkcjonujących obecnie oddziałach Fundacji działa łącznie 345 wolontariuszy (w tym 60 kandydatów na wolontariuszy). Kandydaci na wolontariuszy muszą od 2016 roku dostarczyć wypełnioną ankietę zgłoszeniową zawierającą trzy listy referencyjne. Otrzymują oni pakiet informacji o Fundacji, dzięki któremu mogą zapoznać się z naszą działalnością. Przez trzy miesiące uczestniczą w działalności oddziałów, poznają i spełniają dziecięce marzenia, przygotowują akcje charytatywne, uczestniczą w zbiórkach. W tym czasie odbywają też szkolenie prowadzone przez doświadczonego wolontariusza. Po upływie okresu kandydackiego i przeprowadzeniu rozmowy z koordynatorem wspólnie podejmują decyzję o podpisaniu porozumienia o współpracy. Na jego podstawie kandydat staje się aktywnym wolontariuszem Fundacji Mam Marzenie.

Choć rok 2020 stawiał przed wolontariuszami wiele wyzwań, to udało nam się pozyskać nowe osoby, które z entuzjazmem rozpoczęły działalność na rzecz spełniania marzeń chorych dzieci. Nawet pomimo tego, że część starszych wiekiem i stażem wolontariuszy zawiesiła swoją działalność na czas spotkań on-line, możemy pochwalić się tym, że od trzech lat utrzymujemy liczbę wolontariuszy na niemal niezmiennym poziomie.



Wykres 5. Liczba wolontariuszy w latach 2011-2020.

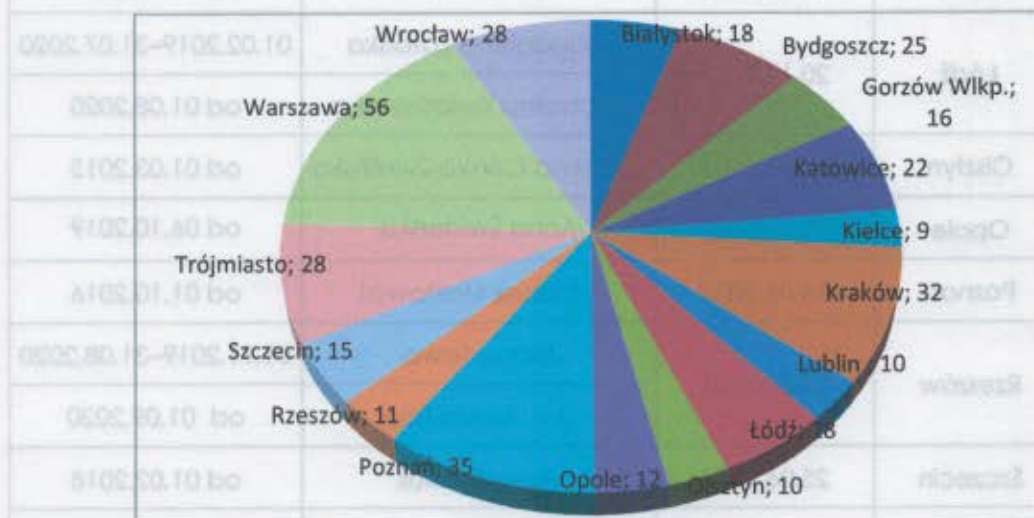


W Fundacji działają przede wszystkim kobiety, mamy aż 288 wolontariuszek i 57 wolontariuszy.

Działalność wolontariacka w Fundacji to domena osób dorosłych, mamy 307 pełnoletnich wolontariuszy, jedynie 38 wolontariuszy to osoby niepełnoletnie, działające na podstawie zgody rodziców. Wbrew powszechnej opinii wolontariuszami coraz częściej są nie uczniowie i studenci, a osoby pracujące. Mamy 120 wolontariuszy nadal uczących się, aż 207 pracujących oraz 18 osób na rencie, emeryturze lub bezrobotnych.

Bardzo pozytywnym aspektem działalności naszych wolontariuszy jest ich przywiązanie i zaangażowanie w pracę Fundacji. Mamy 247 wolontariuszy, którzy są z nami powyżej 6 miesięcy, mniej niż 6 miesięcy (ale dłużej niż miesiąc) działało 30 osób, a jedynie 8 osób w całym kraju to wolontariusze działający mniej niż 30 dni (na dzień 31.12.2020). 60 osób przygotowuje się do podjęcia zadań wolontariusza przygotowując się do podpisania umowy.

Od kilku lat Zarząd Fundacji nagradza osoby z najdłuższym stażem wolontariackim, przyznając statuetki „Balonik”: zielony – za 5 lat działalności, srebrny za 10 lat i złoty za 15 lat pracy na rzecz FMM. Do końca 2020 roku takim trofeum może się pochwalić aż 91 osób (44 zielonym, 42 srebrnym i 5 złotym), w tym w 2020 roku przyznano 11 zielonych, 3 srebrne i 2 złote statuetki.



Wykres 6. Liczba wolontariuszy w oddziałach Fundacji Mam Marzenie w 2020 roku.

Fundacja posiadała w 2020 roku 16 oddziałów znajdujących się miastach wojewódzkich i tylko jedną siedzibę w Krakowie, przy ulicy Św. Krzyża 7, która jest centrum logistycznym i miejscem przechowywania najważniejszych dokumentów. W każdym oddziale raz na dwa lata wolontariusze wybierają ze swojego grona koordynatora, który kieruje pracą danego oddziału, czuwa nad prawidłową realizacją marzeń dzieci, prowadzi finanse oddziału oraz reprezentuje go w czasie Zjazdów Koordynatorów.

Koordinatorem oddziału może zostać pełnoletni wolontariusz, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, działający w Fundacji od minimum roku. W styczniu 2020 roku odbyły się wybory w każdym z 16 oddziałów – wyłoniono koordynatorów kolejnej kadencji na lata 2020-2021. Od 1.02.2020 działalność rozpoczęło 3 nowych koordynatorów, pozostałych 13 zdecydowało się kontynuować swoje działania na dotychczas zajmowanym stanowisku.

Lp.	Oddział	Data powstania	Koordinator	Okres działalności
1	Białystok	08.05.2006	Marta Sasimowicz	15.12.2009–31.01.2020
			p.o. Ewa Zdańkowska	od 01.02.2020
2	Bydgoszcz	25.09.2005	Iwona Ciechanowska	od 01.10.2019
3	Gorzów Wlkp.	14.06.2006	Iwona Stankiewicz	od 01.08.2019
4	Katowice	18.05.2005	Malwina Nędzyńska	od 01.09.2019
5	Kielce	18.07.2006	p.o. Marcin Czerwiński	od 01.05.2018
6	Kraków	14.06.2003	Anna Krzysztofek	od 01.02.2014
7	Lublin	09.04.2006	Agata Wójcik	od 01.01.2020
8	Łódź	20.12.2005	Magdalena Zatorska	01.02.2019–31.07.2020
			Michalina Kwiatkowska	od 01.08.2020
9	Olsztyn	29.06.2007	Marzena Górską-Zwolińska	od 01.03.2015
10	Opole	21.11.2007	Anna Świdorska	od 06.10.2019
11	Poznań	14.06.2003	Mateusz Mostowski	od 01.10.2016
12	Rzeszów	26.09.2006	Diana Sowa	01.11.2019–31.08.2020
			p.o. Aneta Róg	od 01.09.2020
13	Szczecin	25.06.2005	Pamela Struś	od 01.02.2018
14	Trójmiasto	20.02.2009	Joanna Wiśniewska	01.01.2016–31.01.2020
			Sylvia Walosz	od 01.02.2020
15	Warszawa	14.06.2003	Karolina Leszczyńska	12.10.2019–31.03.2020
			Monika Wawrzak	od 01.04.2020
16	Wrocław	17.01.2005	Kornelia Szytel	od 01.04.2017

Koordinatory 16 oddziałów. Stan na 31.12.2020

Od 2019 roku w struktury Fundacji włączono funkcje dyrektorów, których zadaniem jest wspieranie Zarządu w działalności ogólnopolskiej. Wybór dyrektorów odbywa się na podstawie zgłoszeń do konkursu ogłaszanego przez Zarząd – na tej podstawie wyłania się: dyrektora operacyjnego – odpowiedzialnego za kontakty z ogólnopolskimi sponsorami, dyrektora finansowego – odpowiedzialnego za kontakty z księgowością i kontrolę wpływu rozliczeń, dyrektora ds. wolontariatu – odpowiedzialnego za ogólnopolską strategię pozyskiwania wolontariuszy, dyrektora ds. marketingu – odpowiedzialnego za proponowanie i wdrażanie strategii marketingowej Fundacji, dyrektora administracyjnego – odpowiedzialnego za opiekę nad sprawozdaniami, ubezpieczeniami oraz dokumentacją oraz rzecznika prasowego – odpowiedzialnego za kontakty z prasą.

Dyrektorem może zostać osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca przeszkolonym i aktywnym wolontariuszem oddziału Fundacji od minimum roku oraz która nie była karana za przestępstwa ścigane z oskarżenia publicznego, a także za umyślnie popełnione przestępstwa skarbowe. Kadencja dyrektorów jest wspólna i trwa dwa lata. Obecna skończy się 19 maja 2021 roku. Konkursy uzupełniające na dyrektorów ogłaszane są doraźnie, w zależności od potrzeb – w 2020 roku ogłoszono trzy nabory.

Funkcje dyrektorów w 2020 roku pełnili:

Funkcja	Dyrektor/oddział	Okres działalności
Dyrektor operacyjny	Klaudia Suliborska/ Trójmiasto	od 19.05.2019
Dyrektor finansowy	wakat	
Dyrektor ds. wolontariatu	Aleksandra Frala/ Poznań	19.10.2019 – 31.10.2020
Dyrektor ds. marketingu	wakat	
Dyrektor administracyjny	Joanna Grzybiak/ Gorzów	od 19.05.2019
Rzecznik prasowy	Kinga Szewczyk/ Warszawa	19.05.2019 – 17.02.2020
	Marta Krupa/ Wrocław	01.04.2020 – 31.08.2020
	Aleksandra Bieg/ Warszawa	od 18.10.2020

W 2020 roku odbyły się dwa spotkania koordynatorów i dyrektorów z Zarządem. Pierwsze odbyło się w dniach 15–16.02.2020 roku w Warszawie. Jako, że było to pierwsze spotkanie w nowej kadencji, uczestniczyli w nim koordynatorzy ze swoimi zastępcami. W czasie dwóch bardzo intensywnych dni uczestnicy poznali lub przypomnieli sobie zasady działania Fundacji, zostali przeszkoleni w zakresie sporządzania rozliczeń finansowych i merytorycznych, zapoznali się z systemem Baseline, a także omówili plany dotyczące przeprowadzenia kampanii 1% i akcji ogólnopolskich – Dnia Pluszowego Misia i Ogólnopolskiego Dnia Marzeń.

Drugie spotkanie odbyło się w dniach 12–13.09.2020 roku w Łodzi. Jednym z głównych tematów poruszanych podczas tego spotkania były sposoby pozyskiwania sponsorów i docierania do potencjalnych darczyńców, a także omówienie działalności w czasie epidemii, dostosowanie jej do nowych warunków oraz omówienie sytuacji w oddziałach. Gościem zjazdu była Ewa Nawrot z Fundacji DKMS, która podsumowała dotychczasową współpracę obu fundacji i określiła plany na przyszłość.



Zarząd, dyrektorzy i koordynatorzy oraz ich zastępcy Fundacji Mam Marzenie w czasie Zjazdu w Warszawie (luty 2020).

od 19.02.2019		
19.10.2019 – 31.10.2020	Aleksandra Fiala / Poznań	Dyrektor ds. wolontariatu
	wakat	Dyrektor ds. marketingu
od 19.02.2019	Joanna Grybiak / Gorzów	Dyrektor administracyjny
19.02.2019 – 17.02.2020	Klinda Szewczyk / Warszawa	Asystent prasowy
01.04.2020 – 31.08.2020	Marta Krupa / Wrocław	
od 18.10.2020	Aleksandra Bieg / Warszawa	



- o **Zarząd Fundacji Mam Marzenie** zgodnie z zapisami Statutu jest odpowiedzialny za realizację misji organizacji. Członkowie zarządu odpowiadają za pozyskiwanie środków na spełnianie marzeń dzieci oraz ich prawidłowe wydatkowanie. Zadaniem Zarządu jest przedstawianie odpowiednim organom sprawozdań z działalności oraz sprawozdań finansowych, reprezentowanie FMM w kontaktach z administracją państwową, sponsorami i partnerami. Ponadto członkowie Zarządu opiekują się oddziałami Fundacji, wspierając koordynatorów i wolontariuszy.

Skład Zarządu pozostawał niezmienny w całym roku 2020 i na dzień 31 grudnia 2020 roku w jego skład wchodził:

Prezes Zarządu – Karolina Adamska-Woźniak /wolontariuszka o. Poznań/

Wiceprezes Zarządu – Magdalena Przedniczek /wolontariuszka o. Warszawa/

Członek Zarządu – Wiesława Borysiak /wolontariuszka o. Poznań/

Członek Zarządu – Magdalena Kilan /wolontariuszka o. Wrocław/

Członek Zarządu – Sebastian Uzar /wolontariusz o. Katowice/



Zadaniem Prezesa Fundacji jest zwoływanie posiedzeń Zarządu, na których omawiane są bieżące sprawy dotyczące funkcjonowania organizacji. W 2020 roku odbyły się 3 takie spotkania:

- 21.03.2020 /on-line/ - w miejsce planowanego wcześniej w dniach 20-22.03.2020 posiedzenia Zarządu, Rady Programowej i spotkania z Radą Ekspertów, odbyło się jednodniowe posiedzenie Zarządu – po raz pierwszy w wersji on-line ze względu na panujące ograniczenia w związku z epidemią Covid-19. Na posiedzeniu tym podsumowano rok 2019 oraz przyjęto sprawozdania;

- 27-28.06.2020 /Wrocław/ - odbyło się posiedzenie Zarządu, które poświęcone było rozmowom dotyczącym sytuacji w oddziałach, organizacji akcji ogólnopolskich w czasie pandemii (ODM, DPM, Gala), powstania nowej strony internetowej, remontu siedziby. Omówiono także sposoby wdrażania automatyzacji pozyskiwania wolontariuszy oraz konfiguracji narzędzi do przesyłania newslettera. Zmieniono też zasady spełniania marzeń dotyczących zwierząt;

- 17-18.10.2020 /Warszawa/ - dwudniowe posiedzenie Zarządu z dyrektorami poświęcone było omówieniu sposobów komunikacji ze sponsorami (podjęto decyzje dotyczące przestania upominków świątecznych do sponsorów ogólnopolskich), ustaleniu zasad korzystania przez oddziały z mediów społecznościowych, podjęciu decyzji o

uporządkowaniu i aktualizacji zapisów na stronie internetowej. Podjęto także decyzję o organizacji Wielkiej Gali Charytatywnej w wersji on-line;

Zarząd Fundacji Mam Marzenie w 2020 roku podjął następujące uchwały:

- Uchwała Zarządu Fundacji Mam Marzenie nr 01/Z/2020 z dnia 21.03.2020 w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Fundacji Mam Marzenie w 2019 roku;
- Uchwała Zarządu Fundacji Mam Marzenie nr 02/Z/2020 z dnia 21.03.2020 w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności organizacji pożytku publicznego Fundacji Mam Marzenie w 2019 roku;
- Uchwała Zarządu Fundacji Mam Marzenie nr 03/Z/2020 z dnia 21.03.2020 w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego Fundacji Mam Marzenie w 2019 roku.

Rada Programowa Fundacji Mam Marzenie jest organem nadzorczym, czuwającym nad prawidłową realizacją celów statutowych Fundacji. Członkowie Rady wyznaczają kierunki jej działania i rozwoju, przyjmują sprawozdania z działalności, czuwają nad prawidłowym wydatkowaniem powierzonych Fundacji środków finansowych.

Radę Programową Fundacji Mam Marzenie na dzień 01 stycznia 2020 tworzyli:

Przewodnicząca Rady – dr n. med. Teresa Weber

Wiceprzewodnicząca Rady – Małgorzata Łaszcz

Członek Rady – Kamila Rowińska

Członek Rady – Małgorzata Dankowska

Członek Rady – Wojciech Skorupski

W 2020 roku nie doszło do zmian personalnych w składzie Rady Programowej, więc powyższy skład funkcjonował również na dzień 31.12.2020.

W 2020 roku odbyły się dwa posiedzenia Rady Programowej Fundacji Mam Marzenie, oba on-line ze względu na wprowadzone w całym kraju obostrzenia w związku z epidemią Covid-19:

- 21.03.2020 /on-line/ - Rada Programowa przyjęła sprawozdania z działalności Fundacji w 2019 roku;





- 16.10.2020 /on-line/ - Zarząd przedstawił Członkom Rady aktualny stan funkcjonowania Fundacji, omówiono także sposób spełniania marzeń w czasie pandemii, sytuację finansową Fundacji oraz plany odnośnie Wielkiej Gali Charytatywnej.

Rada Programowa Fundacji Mam Marzenie w 2020 roku podjęła następujące uchwały:

- Uchwała Rady Programowej nr 01/RP/2020 z dnia 21.03.2020 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności Fundacji Mam Marzenie w 2019 roku;
- Uchwała Rady Programowej nr 02/RP/2020 z dnia 21.03.2020 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania z działalności organizacji pożytku publicznego Fundacji Mam Marzenie w 2019 roku;
- Uchwała Rady Programowej nr 03/RP/2020 z dnia 21.03.2020 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego Fundacji Mam Marzenie w 2019 roku oraz udzielanie absolutorium Zarządowi Fundacji Mam Marzenie.

Rada Ekspertów Fundacji Mam Marzenie jest statutowym organem opiniodawczym dla zarządu Fundacji i powołana została uchwałą Zarządu na trzyletnią wspólną kadencję 20.10.2019. Wyłoniona została z osób, które od lat wspierają misję Fundacji, a jednocześnie z sukcesem prowadzą swoje biznesy, są specjalistami w danych dziedzinach, a swoją wiedzę i doświadczeniem dzielą się z przedstawicielami Fundacji.

W 2020 roku planowane były dwa spotkania tego gremium. Spotkanie z 20.03.2020 zostało odwołane ze względu na obostrzenia sanitarne wprowadzone przez rząd, natomiast na spotkaniu z 16.10.2020 omawiano zagadnienie fundraisingu i gromadzenia środków na spełnianie marzeń.



Październikowe spotkanie Rady Ekspertów



4. Promocja i profilaktyka zdrowia



Ogólnopolski Dzień Marzeń – jest coroczną, jednodniową akcją odbywającą w wielu miastach wojewódzkich w Polsce, zapoczątkowaną 12 lat temu marzeniem Krystiana, który poprosił o to, „aby nikt nie musiał cierpieć tak, jak ja”. Te słowa zrobiły na wolontariuszach tak duże wrażenie, iż od tego czasu starają się promować profilaktykę zdrowotną, badania przesiewowe wśród młodych osób, aby wciąż na nowo realizować życzenie chłopca.

Priorytetem tego dnia jest promowanie świadomości zdrowotnej w różnych wymiarach i aspektach. Od lat w tym celu wolontariusze Fundacji podejmują współpracę z lekarzami, pielęgniarkami, którzy przeprowadzają podstawowe badania pediatryczne, a zainteresowani kompleksowym zestawem badań otrzymują skierowania do poradni. Dzięki wsparciu firm medycznych możemy rozdawać vouchery na darmowe badania i konsultacje. Wraz z dietetykami i trenerami personalnymi, którzy podpowiadają, jak najefektywniej wykonywać ćwiczenia, co jeść, aby pozostać zdrowym oraz jak znaleźć zamienniki naszych ulubionych dań, by były bardziej bogate w witaminy, możemy promować wiedzę na temat zdrowego trybu życia. Wraz ze strażą pożarną, ratownictwem medycznym pokazujemy, szkolimy, z zakresu pierwszej pomocy. Współdziałamy z psychologami, logopedami, innymi fundacjami i stowarzyszeniami, aby doradzać, gdy pojawiają się wątpliwości wśród rodziców na temat rozwoju ich dzieci. Promujemy wiedzę o naturalnych sposobach wzmacniania organizmu i właściwościach zdrowotnych ziół.

DZIEŃ MARZEŃ 2020

PROGRAM =

19.09 SOBOTA

- 9⁰⁰** Poranna sesja jogi
- 10⁰⁰** Zapraszamy do Krakowa, do siedziby Fundacji Mam Marzenie
- 11⁰⁰** Medytacja dla dzieci przygotowana przez SpecBabkę Klaudję Pingot
- 12⁰⁰** Odrabino sportu z trenerem personalnym Mateuszem Lewandowskim
- 13⁰⁰** ABC zdrowej diety – o dobrym odżywianiu opowie dietetyk Łukasz Sieniczewski
- 14⁰⁰** Zdrowe gotowanie z Sonią Rudolf, finalistką MasterChef Junior
- 15⁰⁰** Zapraszamy do Kielc, do Galerii Echo
Dawanie nakreca do działania
- 16⁰⁰** – rozmowa z Konradem Ludianem i Ewą Nawrot z Fundacji DKMS
- 17⁰⁰** Rozmowa z lekarzem onkologiem – prof. dr hab n. med. Katarzyną Derwich
- 19⁰⁰** Wypiewana muzykoterapia – koncert Kasi KB Rościńskiej

Fundacja mam marzenie

Dotychczas staraliśmy się tę wiedzę przekazywać na świeżym powietrzu, łącząc ją z ciekawymi atrakcjami dla najmłodszych. W tym roku zmuszeni byliśmy zmienić formułę organizacji Ogólnopolskiego Dnia Marzeń i dostosować ją do zmieniającej się rzeczywistości. Nie mając pewności czy uda nam się przeprowadzić akcję stacjonarnie w

oddziałach postanowiliśmy przenieść naszą działalność do internetu i w ten sposób powstała pierwsza edycja ODM on-line!

Ogólnopolskie wydarzenie odbyło się na facebookowym profilu Fundacji Mam Marzenie w dniu 19.09.2020, dzięki czemu było dostępne dla zainteresowanych osób z różnych zakątków kraju. Przez cały dzień o pełnych godzinach odbywały się wydarzenia live, przeprowadzono inspirujące rozmowy, promowano zdrowy tryb życia. We współpracy z osobami znanymi i szanowanymi stworzyliśmy panel edukacyjny szeroko traktujący o wielu aspektach dbania o zdrowie. Tego dnia naszymi gośćmi byli:

- prof. dr hab. n. med. Katarzyna Derwich – lekarz onkolog, która opowiedziała o zaletach regularnych badań w czasie ciąży i zaletach zbilansowanego żywienia w tym ważnym dla rozwoju dziecka okresie, w kontekście późniejszego występowania problemów zdrowotnych dzieci;

- dietetyk Łukasz Sieńczewski – który przedstawił ABC zdrowej diety;

- Ewa Nawrot z Fundacji DKMS oraz Konrad Ludian – którzy propagowali ideę dawstwa szpiku oraz opowiadali o marzeniach;

- SpecBabka Klaudia Pingot – która przygotowała sesję medytacji przeznaczoną specjalnie dla najmłodszych;

- Mateusz Lewandowski – trener osobisty, który poprowadził codzienny trening on-line;

- Sonia Rudolf – finalistka MasterChef Junior, która z wielkim przejęciem i zaangażowaniem gotowała na żywo dla naszych widzów;

łączyliśmy się na żywo z wolontariuszami oddziałów Kraków i Kielce, gdzie odbywały się stacjonarne wydarzenia z okazji Ogólnopolskiego Dnia Marzeń.



W Krakowie, w siedzibie Fundacji przy ul. św. Krzyża 7 przygotowane zostały atrakcje dla młodszych i starszych gości, którzy chcieli dowiedzieć się więcej o profilaktyce prozdrowotnej. Chętni zostali obdarowani bezpłatnymi voucherami na badania przesiewowe dla dzieci przekazanymi przez Grupę Scanmed. Młodzieżowa Drużyna Pożarnicza z Będkowiec prowadziła kursy pomocy przedmedycznej, a o oprawę muzyczną wydarzenia zadbał zespół Aria e Corde Quartet. Dzięki wsparciu Ciuciu Cukier Artist nasi wolontariusze mogli częstować odwiedzające nas dzieci słodyczkami. Odwiedziła nas także Przewodnicząca Rady Programowej Fundacji – dr Teresa Weber-Lipiec, która w czasie połączenia na żywo, opowiedziała o początkach działania Fundacji i jej historii. Był



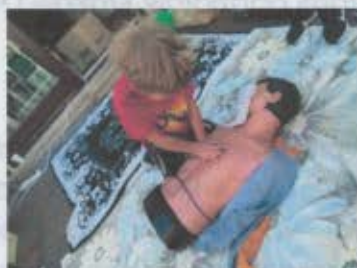
to bardzo intensywny dzień, w czasie którego odwiedziło nas i dowiedziało o naszej misji wiele osób.

W Kielcach natomiast – w Galerii Echo – wolontariusze prowadzili animacje dla dzieci, a w czasie wspólnej zabawy wplatali informacje na temat zdrowego stylu życia i zachowań sprzyjających rozwijaniu świadomości prozdrowotnej. Gościem honorowym był światowej sławy piłkarz ręczny Sławomir Szmal, który zachęcał do aktywności sportowej. Wolontariusze Fundacji Dajemy Wybór malowali twarze maluchom, a całość uświetnił tort przygotowany przez Cukiernię AleBabeczka.



Końcówkę tego jakże aktywnie spędzonego Dnia Marzeń uświetnił dwuczęściowy koncert zagrany dla naszych facebookowych obserwatorów na żywo z domowego studia nagrań przez Kasię Rościńską. Z radością możemy skonstatować, że z naszym przesłaniem dotarliśmy do co najmniej 6000 internetowych obserwatorów, bo tyle właśnie wyświetleń miały zaproponowane przez nas atrakcje.

Różnorodność atrakcji i form przekazania wiedzy zawdzięczamy w tym roku przede wszystkim zarządowi Fundacji, który zaplanował i wcielił w życie poszczególne panele online oraz kreatywności i uporowi wolontariuszy oddziałów Kraków i Kielce, którzy mimo licznych ograniczeń zorganizowali spotkania na żywo. W zrealizowaniu ich pomysłów bardzo duży udział mają sponsorzy, dzięki którym zostały zakupione liczne nagrody dla uczestników, poczęstunki, bądź vouchery na bezpłatne badania. Dziękujemy również władzom poszczególnych miast i firm, które bezpłatnie udostępniają miejsca do przeprowadzenia wydarzenia. Ogromne wyrazy wdzięczności należą się licznemu gronu przyjaciół Fundacji między innymi: lekarzom, pielęgniarkom, piosenkarzom, ratownikom medycznym, psychologom, dietetykom, bez których bezinteresownej pomocy i poświęcenia własnego czasu nie udałooby się tego dnia, w tak wspaniałej i atrakcyjnej formie zrealizować.



5. Wydarzenia i akcje ogólnopolskie

Dzień Pluszowego Misia



Fundacja Mam Marzenie już po raz siódmy, w ramach realizacji jednego z zadań statutowych, którym jest „działalność charytatywna – KOD PKD 88.99.Z – poprzez organizację zbiórek publicznych, wydarzeń artystycznych, akcji charytatywnych na rzecz dzieci z chorobami zagrażającymi życiu”, zorganizowała z okazji przypadającego 25 listopada Międzynarodowego Dnia Pluszowego Misia zbiórkę na rzecz

dzieci przebywających w szpitalach. W poprzednich edycjach włączaliśmy do akcji szkoły, przedszkola, drużyny sportowe, firmy i osoby prywatne, które zbierały wśród swoich uczniów, klientów, sympatyków nowe zabawki w tym: misie, gry, materiały plastyczne, książki i puzzle, a następnie za naszym pośrednictwem przekazywały je na dziecięce oddziały szpitalne. Pod koniec listopada wolontariusze Fundacji w przebraniach, z wielkimi workami na plecach obdarowywali małych pacjentów wywołując na ich twarzach mnóstwo uśmiechów.

W tym roku reżim sanitarny w szpitalach, szkołach i wszystkich pozostałych placówkach znacznie utrudnił nam działanie, ale nie oznacza to, że pogodiliśmy się z odwołaniem akcji. Wiedząc, że nasi najwierniejsi darczyńcy – dzieci i młodzież szkolna i przedszkolna, która zawsze z zaangażowaniem wpierała swoich chorujących rówieśników – nie ma możliwości zorganizowania zbiórek rzeczowych w swoich placówkach, postanowiliśmy zmienić formułę zbiórki.

Na portalu zrzutka.pl utworzyliśmy 16 oddziałowych zbiórek, a informację o nich przekazaliśmy współpracującym z nami w poprzednich latach darczyńcom. Ponadto przygotowaliśmy skarby stacjonarne, które udostępnialiśmy instytucjom zainteresowanym przeprowadzeniem stacjonarnej zbiórki pieniężnej. Promocja akcji ruszyła także na facebookowym wydarzeniu Dzień Pluszowego Misia 2020. Celem, który nam przyświecał było zebranie pieniędzy na zakup nowych zabawek, które następnie zostaną przekazane dzieciom na oddziałach szpitalnych. Zdajemy sobie bowiem sprawę z tego, że choć epidemia zatrzymała świat, to nie





zatrzymała chorób, a dzieci przebywające w szpitalach, niejednokrotnie odseparowane od najbliższych oraz przyjaciół, bardziej niż kiedykolwiek potrzebują wsparcia psychologicznego.

W efekcie udało nam się zaangażować aż 584 wpłacających poprzez portal zrzutka.pl, gdzie zbiórki zakończyły się kwotą 28 360 zł. Ponadto do skarbon stacjonarnych udało się zebrać aż 10 848,43 zł, a firma Schenker wsparła nas darowizną rzeczową w kwocie 1500 zł. Za pozyskane w ten sposób środki wolontariusze zakupili zabawki, materiały edukacyjne, plastyczne oraz pluszowe maskotki, które trafiły aż do 31 szpitali na terenie całego kraju. W dwóch szpitalach – w Kielcach i Opolu – po konsultacjach z personelem medycznym zdecydowano o zakupie sprzętu elektronicznego, który będzie służył małym pacjentom w świetlicy oddziałowej. I tak kielecki szpital otrzymał pady do konsoli Play Station, a opolski oddział szpitalny wzbogacił się o telewizor.



Taka zmieniona formuła zbiórki pomogła uchronić darczyńców i wolontariuszy przed nadmiernym kontaktem. W poprzednich latach podczas przekazywania zebranych zabawek w miejscu wyznaczonym na zbiórkę gromadziło się wiele osób, a przedmioty przekazywane z rąk do rąk nie spełniłyby obecnie obowiązujących wymogów i standardów bezpieczeństwa. Przekształcając zbiórkę z rzeczowej na pieniężną udało nam się dostosować do wprowadzonych zasad sanitarnych i zminimalizować u wszystkich zaangażowanych, a przede wszystkim małych pacjentów, ryzyko zakażenia wirusem SARS-CoV-2.

Niestety w tym trudnym dla wszystkich roku nie mogliśmy uczestniczyć bezpośrednio we wręczaniu prezentów małym pacjentom – reżim sanitarny zakazuje jakichkolwiek odwiedzin na oddziałach, jednak wiemy od zaprzyjaźnionych z nami pracowników medycznych, że przekazane prezenty wywołały mnóstwo radości i uśmiechów.

Część artykułów zakupionych z pieniędzy z akcji z okazji Dnia Pluszowego Misia przekazana zostanie także podopiecznym Fundacji Mam Marzenie w formie lodołamaczy (prezentów wręczanych „na przełamanie lodów” przy okazji pierwszej, zapoznawczej wizyty z Marzycielem), niektóre uświetniają dzień spełnionego marzenia będąc miłym dodatkiem do głównego prezentu.



Dzień Pluszowego Misia jak co roku dostarczył wszystkim wolontariuszom Fundacji Mam Marzenie niezapomnianych wrażeń, ale też nauczył nowych doświadczeń. Wiemy już, że potrafimy obronną ręką wyjść z problemów jakie stawia przed nami czas pandemii – elastycznie dostosowujemy metody do możliwości.



Choć emocje opadły, to wciąż trudno wyjść z podziwu, jak wiele osób zaangażowało się w to wydarzenie. Uśmiechy, które zagościły na twarzach dzieci, rekompensują wszelkie podjęte trudy. Codziennosc w szpitalnej rzeczywistości często przytacza nieustanną troską o stan zdrowia, nie pozwala w pełni czerpać radości z życia. Wierzymy, że części dzieci przywróciliśmy wiarę w możliwość poprawy tej szarej rzeczywistości, a już na pewno ubarwiliśmy ją nieco. Dodaliśmy otuchy, zarówno tym małym, jak i dużym, tchnęliśmy namiastkę nadziei na lepsze jutro i pozwoliliśmy chorobie choć na chwilę odejść na dalszy plan.

XVI Wielka Gala Charytatywna



Przez 16 ostatnich lat jeden z grudniowych weekendów zarezerwowany był w kalendarzach większości wolontariuszy na specjalne wydarzenie, jakim jest Wielka Gala Charytatywna Fundacji Mam Marzenie. Co roku, w czasie spotkania w Auli Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, w czasie wydarzenia kulturalnego dziękowaliśmy naszym sponsorom i wolontariuszom za cały rok zaangażowania i pracy na rzecz spełniania marzeń chorych dzieci. Była to także wielce oczekiwana przez wolontariuszy sposobność do spotkania się z kolegami i koleżankami z całego kraju, zawierania przez nich znajomości, wymieniania opinii i doświadczeń. Tak było do roku 2020, który zmienił tak wiele w naszej codzienności.

Już we wrześniu, mając świadomość, że sytuacja epidemiczna będzie się raczej pogarszać, a obostrzenia wprowadzane przez rząd zaostrzać, stanęliśmy przed zadaniem podjęcia decyzji czy i w jaki sposób zorganizować to coroczne wydarzenie. Ostatecznie, nie chcąc rezygnować z możliwości podziękowania naszym darczyńcom, podjęliśmy decyzję o zorganizowaniu XVI Wielkiej Gali Charytatywnej – po raz pierwszy w wersji online.

Przygotowania zaczęły się od powołania do życia nowej strony internetowej (www.live.mammarzenie.org), przeznaczonej do transmisji szerokopasmowej. W tym samym czasie trwały rozmowy z gwiazdami, które specjalnie dla nas, na ten wyjątkowy wieczór, przygotowywały i nagrywały w domowych studiach utwory. Natomiast wolontariusze pracowali nad spełnianiem marzeń naszych Marzycieli oraz nagrywali filmy dokumentujące te niesamowite chwile.



W końcu 18 grudnia, wyjątkowo nie w uniwersyteckiej auli, ale na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, w specjalnie przygotowanym studio zasiadła nasza prezeska Karolina Adamska-Woźniak, której z domowego studia



towarzyszyła ambasadorka Fundacji – Małgorzata Kożuchowska i wspólnie rozpoczęły XVI Wielką Galę Charytatywną. Przed ekranami komputerów śledziło nas na żywo około 500 osób. A na naszej wirtualnej scenie działy się cuda.

Ze swoim repertuarem wystąpiło aż 19 gwiazd, wśród których byli: Robert Janowski, Ray Wilson, Kasia Wilk, Alicja Janosz, Krzesimir Dębski, Andrzej Krzwy oraz od lat nam towarzysząca CoOperate Orchestra. Ich przeboje przeplatane były filmami dokumentującymi emocje naszych Marzycieli w momencie spełnienia ich największego pragnienia – widzieliśmy jak na wyczekiwane klocki zareagował 5-letni Szymek z Gorzowa, jakie emocje towarzyszyły Adriannie z oddziału olsztyńskiego, kiedy kurier dostarczył do jej domu wymarzone pianino. Kamera na oddziale szpitalnym wrocławskiego Przylądka Nadziei pozwoliła podejrzeć drugiego Szymka, który otrzymał monitor, a z Krakowa dotarł do nas film ukazujący drogę małego szczeniaczka rasy Cocker Spaniel, który zmierzał by poznać swoją nową przyjaciółkę i opiekunkę – Marzycielkę Justynkę. Niezwykle wzruszające było połączenie niosące zapowiedź spełnienia marzenia Elizy z Warszawy o spotkaniu i wspólnym śpiewaniu z Dawidem Kwiatkowskim. Dziewczynka najpierw zaprezentowała wybraną przez siebie piosenkę, a następnie gwiazdor w przestany nam filmiku zwrócił się bezpośrednio do Marzycielki obiecując jej rychłe spotkanie.



Filmy i utwory zapowiadane były na żywo przez obie prowadzące, które przybliżyły widzom sekrety spełniania marzeń, ale także opowiadały o wspaniałej współpracy z naszymi sponsorami, m.in. Lidlem, Itaką, czy Cocodrillo. Nasi Partnerzy mieli też okazję wypowiedzieć się na scenie i przedstawić w jaki sposób z ich perspektywy wygląda wspieranie misji Fundacji. W międzyczasie na platformie Allegro trwała licytacja różowej wełnianej sukienki GIOVANNA подарowanej przez Violę Piekut.

Końcówka Gali była niezwykle sentymentalna dla dwóch wolontariuszek – Magdaleny Przedniczek (wiceprezes Fundacji) oraz Mirosławy Steglańskiej (wolontariuszki oddziału Poznań), które świętowały 15-lecie działania w Fundacji i którym „wirtualnie” wręczono tradycyjne statuetki – Złote Baloniki FMM.

Jesteśmy dumni, że nawet największe trudności nie powstrzymały nas przed organizacją tego corocznego wydarzenia.



Kolacja Marzeń



Tuż przed Świętami Bożego Narodzenia, 22 grudnia, zakończyły się licytacje VII edycji akcji Fundacji Mam Marzenie – Kolacja Marzeń. W tym roku inicjatywę wsparły aż 33 gwiazdy. Kolacje z nimi zostały zlicytowane w dwóch turach. Z licytacji udało się zebrać kwotę aż **140.095 zł**. Zwycięzca danej licytacji będzie miał zaszczyt zjeść kolację w towarzystwie osoby, której aukcję wygrał. Sam koszt kolacji pokrywają restauracje, które zgodziły się wesprzeć projekt. Wszystkie spotkania odbędą się po uzgodnieniu terminu z gwiazdą oraz zwycięzcą licytacji w 2021 roku.

W całym 2020 roku odbywały się kolacje wylicytowane w czasie z VI edycji. Pomimo obostrzeń sanitarnych udało się zorganizować większość spotkań, m.in. z Joanną Liszowską, Agnieszką Grochowską, Ewą Drzyzgą oraz wielu innymi.

Dotychczas w ciągu 6 lat odbyło się już 179 kolacji z artystami, a łącznie zebraliśmy z projektu **533.907,16 zł**.



Zdjęcia z kolacji marzeń VI edycji z Joanną Liszowską i Agnieszką Grochowską



Domowa Akademia Marzeń

Z inicjatywy Zarządu, w odpowiedzi na pierwszy, marcowy lockdown, wolontariusze Fundacji – szczególnie ci, którzy zawodowo związani są z nauczaniem dzieci i młodzieży – postanowili zorganizować dla najmłodszych cykl zabaw i materiałów dydaktycznych, które pomogą aktywnie spędzić czas zamknięcia w domu, ale też będą popularyzować wiedzę i edukować w zakresie odpowiedzialnych i prozdrowotnych zachowań w czasie epidemii.



W okresie od kwietnia do czerwca, w dni powszednie, na facebookowym profilu Fundacji ukazywały się krótkie filmy z propozycjami zabaw do samodzielnego wykonania w domu, przeznaczonych głównie dla dzieci przedszkolnych. Szczególną aktywnością w animowaniu najmłodszych fanów Fundacji wykazali się wolontariusze oddziału Poznań i Trójmiasto (Mateusz Mostowski i Sylwia Walosz). Pomagali im też sporadycznie wolontariusze oddziałów Rzeszów i Gorzów, którzy z własnymi pociechami nagrywali filmy edukacyjne o konieczności mycia rąk, czy odpowiedzialnych zachowań – utrzymywania dystansu społecznego, chronienia najstarszych.



Akcja czytania on-line książki „Mały Księżyc”

Jednocześnie z Domową Akademią Marzeń, w weekendy, na profilu facebookowym Fundacji publikowane były filmy z nagraniem lektury książki „Mały Księżyc”. Swoisty videobook odtwarzany był w odcinkach, po jednym rozdziale, z których każdy odczytywała inna, znana gwiazda. Cykl rozpoczęła prezes Fundacji – Karolina Adamska-Woźniak, a następnie dołączyli do niej m.in. Małgorzata Kożuchowska, Anna Korcz, Grażyna Wolszczak, Joanna Koroniewska, Piotr Stramowski i inni.

6. Współpraca ze sponsorami

Lidl Polska

W 2020 roku firma Lidl Polska w ramach działalności gospodarczej przeznaczyła **123.000 zł** na spełnienie marzeń podopiecznych Fundacji Mam Marzenie. Dzięki tym środkom w 2021 roku, jeśli sytuacja epidemiologiczna w Europie unormuje się, zostanie spełnionych 15 dziecięcych marzeń z kategorii: *chcę zobaczyć* (marzenia wyjazdowe).

Co więcej, firma Lidl Polska wsparła także finansowo kolejną edycję Gali Fundacji Mam Marzenie, która w tym roku po raz pierwszy odbyła się online.

Cocodrillo

Firma Cocodrillo to uznana marka odzieżowa, która zajmuje się projektowaniem, produkowaniem i dystrybucją ubrań przeznaczonych dla dzieci do 14-go roku życia. Podobnie jak w 2019 roku, tak i w 2020 Cocodrillo wsparło Fundację Mam Marzenie przekazując darowiznę finansową w wysokości **106.693,89 zł**. Co więcej, pod koniec 2020 roku z inicjatywy firmy odbyła się ogólnopolska akcja „Nakarm Ciuchozaura”, która polegała na zbiórce odzieży – za każdy 1 kg ubrań marka Cocodrillo przekazywała 1 zł na spełnienie marzeń podopiecznych Fundacji Mam Marzenie. Dzięki tej akcji do końca 2020 roku zebrano **708,82 zł**. Dzięki współpracy z Cocodrillo udało się spełnić w tym roku 20 marzeń m.in. plac zabaw, laptop gamingowy, iPad czy rower górski.

Dodatkowo, w czasie pandemii firma Cocodrillo zaangażowała się w szycie i sprzedaż dziecięcych maseczek, z których dochód został przekazany na rzecz Fundacji. Dzięki tej akcji na konto Fundacji wpłynęło **5 289,84 zł**, które przeznaczono na realizację marzenia z Oddziału Warszawa.

Sizeer

Jednym ze sponsorów Fundacji Mam Marzenie jest także marka Sizeer, która wspiera działania Fundacji od 2012 roku. Firma prowadzi sprzedaż toreb papierowych, a 1 zł ze sprzedaży każdej z nich jest przekazywany na realizację marzeń ciężko chorych dzieci. W 2020 roku firma Sizeer przekazała Fundacji darowiznę finansową w wysokości **11.421,50 zł**, a dzięki tej wpłacie spełniono dwa marzenia podopiecznych z Oddziału Kraków: komputer i piec kowalski.

Recman

Działania Fundacji Mam Marzenie wspiera także firma Recman – polska marka odzieżowa wyspecjalizowana w krawiectwie męskim, z którą Fundacja współpracuje od 2014 roku. Podobnie jak w 2019 roku, tak i w 2020 Recman miał w swojej ofercie muszki – „Muszki Marzeń”, a 5 zł ze sprzedaży każdej z nich przeznaczone zostało na cele statutowe Fundacji Mam Marzenie. W 2020 roku firma przekazała darowiznę finansową w wysokości **11.340 zł**. W tymże roku dzięki wsparciu Recman spełniono 17 dziecięcych marzeń.

Texland

Z firmą Texland Fundacja współpracuje od 2013 roku. To firma zajmująca się organizacją zbiorów używanej odzieży i tekstyliów, a ich kontenery znajdujące się na terenie kilku polskich województw oklejone są logiem Fundacji Mam Marzenie. Od początku współpracy udało się spełnić 38 dziecięcych marzeń, takich jak np.: laptop, pies, aparat, koń czy wycieczka do Lizbony. W 2020 roku firma przekazała Fundacji środki w wysokości **8.804,57 zł** w ramach działalności gospodarczej, dzięki czemu spełniono trzy marzenia.

ITAKA

Biuro Podróży ITAKA wspiera działalność Fundacji Mam Marzenie od 2019 roku. Przekazuje zarówno środki na spełnianie marzeń podopiecznych, jak i udziela 50% rabatu na zakup wycieczki, która stanowi marzenie podopiecznego Fundacji. W 2020 roku ITAKA przekazała darowiznę finansową w wysokości **100.000 zł**. Dzięki tym środkom w 2021 roku, jeśli sytuacja epidemiologiczna w Europie unormuje się, planowane jest spełnienie marzeń wyjazdowych.

ITAKA wsparła także finansowo organizację tegorocznej Gali Fundacji Mam Marzenie, która odbyła się online.

Ceetrus

W 2020 roku firma Ceetrus przekazała w ramach działalności gospodarczej na rzecz Fundacji Mam Marzenie kwotę **11.070 zł**, dzięki czemu spełniono cztery marzenia: klocki lego, siodło, psa i telefon. Pracownicy firmy zaangażowali się osobiście w działalność fundacji i byli obecni podczas realizacji marzeń promując ideę wolontariatu pracowniczego.

Sarigato

Firma Sarigato zajmuje się działaniami w obszarze performance i kreacji. Od 2019 roku przekazała Fundacji **18.320 zł**, w tym **5.520 zł** w 2020 roku, co pozwoliło na realizację pięciu marzeń.

Fundacja DKMS

Od 2019 roku Fundacja Mam Marzenie ściśle współpracuje z Fundacją DKMS. Założeniem tej współpracy jest z jednej strony spełnianie marzeń dzieci chorujących na choroby hematologiczne, a z drugiej propagowanie idei dawstwa szpiku. W ramach tej współpracy Fundacja DKMS przekazała nam już **250.000 zł** (w tym 100.000 zł w 2020 roku) z przeznaczeniem na marzenia dzieci, które mogą w przyszłości kwalifikować się do przeszczepu szpiku. Z kolei wolontariusze Fundacji Mam Marzenie każdorazowo przy pierwszym spotkaniu z Marzycielem, który cierpi na chorobę krwi, namawiają rodziców dziecka na przeprowadzenie akcji poszukiwania dawców szpiku. W 2020 roku spełniliśmy 29 marzeń ze środków DKMS, a kolejne czekają na spełnienie.

Pantene

Firma Pantene wraz we współpracy z Siecią Przedsiębiorczych Kobiet zorganizowała w 2020 konkurs #PowerOfUs z myślą o kobietach, które w czasie pandemii znalazły nowe rozwiązania dla swoich firm, tym samym zapewniając im prężne funkcjonowanie. Jedną z laureatek konkursu została Prezes Fundacji Mam Marzenie – Karolina Adamska-Woźniak. Dzięki temu projektowi na konto fundacji wpłynęło **16.000 zł**, które zostały przeznaczone na realizację czterech marzeń.

Katalog Marzeń

W 2020 roku firma Katalog Marzeń przeznaczyła na realizację marzeń **1.150 zł**, dzięki czemu spełniono jedno marzenie. Fundacja uzyskuje od pracowników firmy także wsparcie w ramach wolontariatu pracowniczego. Ponadto firma wykazuje się inicjatywą i zaangażowaniem w pozyskiwaniu środków na rzecz dziecięcych marzeń projektując i wprowadzając na rynek vouchery okolicznościowe, z których część dochodu zostaje przeznaczona na rzecz Fundacji (np. vouchery „Chwile warte więcej”).

INSO

Firma INSO tworzy systemy do zarządzania przedszkolem i żłobkiem, a także organizuje webinary dotyczące tematyki żłobkowo-przedszkolnej. Uczestnictwo w webinarach jest bezpłatne, jednakże organizatorzy zachęcają uczestników by wspomóc działania

Fundacji Mam Marzenie, dzięki czemu na konto Fundacji w 2020 roku wpłynęła darowizna w kwocie **10.297 zł**. Umożliwiło to realizację pięciu dziecięcych marzeń.

Milion na milion

Milion na milion to projekt stworzony przez Ambasadorkę Fundacji Mam Marzenie – aktorkę Małgorzatę Kożuchowską. Celem akcji było zebranie środków na laptopy dla dzieci, które zmagają się z niską samooceną, a także wykluczeniem społecznym. Akcja odbiła się szerokim echem zarówno w mediach tradycyjnych jak i społecznościowych. Dzięki akcji *Milion na milion* na konto Fundacji Mam Marzenie wpłynęła darowizna finansowa w wysokości **74.608,90 zł**. Dzięki tym środkom spełniono trzynaście marzeń z kategorii *chcę dostać* (marzenia komputerowe).

SiePomaga.pl

SiePomaga.pl to największy portal zbiórek charytatywnych w Polsce. Od początku istnienia profilu Fundacji Mam Marzenie na platformie SiePomaga udało się zebrać ponad **273.029 zł** na spełnienie marzeń naszych podopiecznych. Dzięki prywatnym darczyńcom, którzy wpłacali datki za pośrednictwem SiePomaga w 2020 na konto Fundacji trafiło **27.879 zł**. Dzięki tym środkom spełnione zostały cztery marzenia: komputer, narty, psa i plac zabaw.

Zrzutka.pl

Zrzutka.pl to narzędzie pozwalające na tworzenie zbiórek internetowych na dowolny cel. Dzięki prywatnym darczyńcom za pomocą platformy zrzutka.pl udało nam się zebrać **63.043 zł** (okres 1.07.2017-1.01.2021), które zostały przeznaczone na realizację marzeń naszych podopiecznych, a także zakup pluszaków, puzzli i gier z okazji Dnia Pluszowego Misia.

Kampania 1%

Bohaterami kampanii w 2020 roku było troje Marzycieli - Olek, Ala i Jaś - czekających na spełnienie swojego marzenia. Hasło przewodnie kampanii brzmiało „Przekaż 1% podatku na rzecz Fundacji Mam Marzenie. Ten mały procent ma siłę spełniania wielkich marzeń”. Pomoc w przygotowaniu oprawy graficznej kampanii już po raz kolejny zaoferowała poznańska agencja Resort Marketing, spot promocyjny przygotowała firma Motion Brand.



Ciężka choroba to codzienność naszych bohaterów, ale jak każde dziecko mają też najskrytsze marzenia. **Janek** marzy o kamerce, żeby nagrywać filmiki o tym, jak żyć z nowotworem. **Ala**, która ma zanik mięśni, pragnie spotkać Elżę w podparyskim Disneylandzie. **Olek**, żyjący z połową serca, marzy o konsoli do gier.

W Fundacji Mam Marzenie spełniamy pragnienia małych bohaterów, dając im super siłę do walki z chorobą!

Możesz nam w tym pomóc :)
Przekaz 1% swojego podatku wpisując **ten numer KRS 0000 17 71 37** do deklaracji PIT.

Fundacja Mam Marzenie, ul. Św. Krzyża 7, 31-028 Kraków
Numer konta: 26 1050 1445 1000 0022 7647 0461
www.mammarzenie.org

Kampania 1% - ulotka promująca 1% na rzecz Fundacji Mam Marzenie

Kampania skierowana była do osób rozliczających swoje dochody, jak i biur rachunkowych. Jako gadżet kampanii wykorzystano kalendarze ścienne oraz książkowe z hasłem promującym przekazywanie 1% podatku na rzecz Fundacji Mam Marzenie. Znaczna część kampanii prowadzona była w Internecie oraz social mediach, ale wykorzystywaliśmy także tradycyjne formy przekazu – spoty radiowe, ulotki, wysyłkę gadżetów promocyjnych do naszych stałych darczyńców.

Po raz pierwszy spróbowaliśmy dotrzeć z naszą kampanią do nowej grupy docelowej – cudzoziemców mieszkających i pracujących na terenie Polski. W tym celu powstały tłumaczenia tekstów promujących przekazywanie 1% podatku na rzecz spełniania dziecięcych marzeń na język angielski i ukraiński. Ulotki – pokazujące dzieci z Ukrainy, których marzenia spełniła Fundacja Mam Marzenie – pojawiły się w urzędach ds. cudzoziemców, a w internetowych czasopismach dla Ukraińców zamieszczone zostały teksty o misji Fundacji i możliwych sposobach jej wsparcia.



Kampania 1% - ulotka i banner skierowane do cudzoziemców mieszkających w Polsce

Rok 2020 był drugim z kolei, w którym obowiązywały nowe zasady rozliczania PITów poprzez Internet. Ponownie trudno nam było przewidzieć zachowania podatników i to, czy będą chcieli skorzystać z możliwości zmiany dotychczas wskazanej OPP lub wpisać numer KRS Fundacji w swoje zeznanie podatkowe. Dodatkowo zamieszanie związane z pierwszym lockdownem także wpłynęło na zachowania podatników – cudzoziemcy w najgorętszym okresie rozliczeniowym zaczęli wyjeżdżać z Polski, a Polacy skupili się na utrzymaniu zatrudnienia. Wszystkie te okoliczności sprawiły, że trudno nam było określić skuteczność naszych działań.





Kampania 1% - przykładowe kreacje banerowe

Zakładany budżet na całościową kampanię wyniósł 37.079,22 zł i obejmował działania:

- Kampania AdWords i displayowa – kampania prowadzona przez agencję Deva Group – 36% kosztów;
- Audycje sponsorowane w radiu (Warszawa, Poznań, Kraków, Gorzów i Zielona Góra) – spot 1%, spot w WTK (Poznań) – 30% kosztów;
- Działania on-line (Onet, Polska Press, mailing) – 20% kosztów;
- Przesyłkę dedykowaną do sponsorów ogólnopolskich i lokalnych – specjalnie przygotowane gadżety (kalendarze ścienne i książkowe), list z podziękowaniem za współpracę i prośbą o przekazane 1% podatku, dyplom z podziękowaniami za dotychczasowe wsparcie – 5,5% kosztów;
- Promocję kampanii w social mediach – 5,5% kosztów;
- Promocję lokalną kampanii – akcje wolontariuszy w oddziałach – druk ulotek – 3% kosztów.



Ponadto partnerami Fundacji przy prowadzeniu kampanii 1% zostały firmy Lidl oraz Scanmed, które nieodpłatnie na terenie swoich placówek reklamowały możliwość przekazania nam 1% podatku.

Fundacja Mam Marzenie posiada od 17 maja 2004 roku status Organizacji Pożytku Publicznego. Umożliwia to przekazywanie na rzecz FMM 1% podatku dochodowego. Odpisy od podatku są jednym z głównych źródeł finansowania działalności Fundacji. W 2020 roku, zgodnie z informacją Ministerstwa Finansów, FMM otrzymała od podatników **431.632,89 zł.**



Wykres - Wartość 1% podatku dochodowego przekazanego na rzecz Fundacji Mam Marzenie w latach 2012-2020.

- Audyt sponsorowane w radiu (Warszawa, Poznań, Kraków, Gdynia i Zielona Góra) – spot 150 w WTK (Przemyśl) – 3000 kosztów;
- Działania on-line (Onet, Polska Press, mailing) – 2000 kosztów;
- Przepięty budżet na dofinansowanie do sponsorów ogólnopolskich i lokalnych – specjalnie przygotowane gadzety (kalendarze kalendarze i kalendarze), list z podziękowaniami za wsparcie i broszura o przekazaniu 1% podatku, dyplom z podziękowaniem za biologiczne wsparcie – 5000 kosztów;
- Promocje kampanii w social mediach – 5000 kosztów;
- Promocje lokalnej kampanii – akcje wolontariatu w oddziałach – druk ulotek – 3000 kosztów.

7. Informacje finansowe

Fundacja Mam Marzenie, jako organizacja zaufania społecznego, realizuje swoje cele statutowe zgodnie z zasadą przejrzystości finansowej oraz przeznaczenia wszystkich zebranych środków na realizację dziecięcych marzeń. W Fundacji działają jedynie wolontariusze, dzięki czemu udaje się minimalizować koszty działalności bieżącej, do których należą: utrzymanie biura Fundacji w Krakowie wraz z obsługą, doradztwo prawne (świadczony przez DBWP Kancelaria Radców Prawnych z Katowic) i księgowość (ProAudit z Krakowa). Od grudnia 2016 Fundacja Mam Marzenie prowadzi działalność gospodarczą w zakresie reklamy, sprzedaży detalicznej oraz działalności związanej i wspomagającej przedstawienia artystyczne.

Na podstawie sprawozdania finansowego FMM za rok 2020 przychód w wysokości **2 473 593,71 zł** stanowiły:

- darowizny pieniężne – 1 480 551,06 zł;
- wpłaty 1% podatku na rzecz OPP – 431 632,89 zł;
- darowizny rzeczowe – 75 662,35 zł;
- zbiórki publiczne – 90 279,54 zł;
- odsetki od rachunków bankowych – 3 277,44 zł;
- pozostałe odsetki – 0,00 zł
- różnice kursowe – 7 999,06 zł;
- umorzone zobowiązania – 570,00 zł;
- inne przychody – 100,36 zł;
- nawiązki sądowe – 0,00 zł;
- dotacje (projekt wrocławski) – 114 014,84 zł;
- przychody z działalności gospodarczej – 277 505,23 zł.



Koszty Fundacji Mam Marzenie wyniosły w 2020 roku **1 936 106,30 zł**, w tym:

a) Koszty realizacji celów statutowych – 1 658 763,43 zł;

- Koszty spełniania marzeń – 1 418 418,48 zł;
- Koszty pozyskiwania funduszy – 44 057,82 zł;
- Koszty kampanii 1% - 37 079,22 zł;
- Koszty szkoleń – 39 976,03 zł;
- Pozostałe koszty – 119 231,88 zł;

b) Koszty administracyjne – 263 768,03 zł; (13,62% sumy kosztów)

c) Pozostałe koszty – 3 463,95 zł;

d) Koszty finansowe – 226,00 zł;

e) Koszt działalności gospodarczej – 9 884,89 zł.

Wartość aktywów Fundacji na dzień 31.12.2020 roku wynosiła **2 520 756,42 zł** i składały się na nie:

a) Aktywa trwałe – 234 534,91 zł;

b) Aktywa obrotowe – 2 286 221,51 zł, w tym:

- Zapasy – 9 305,32 zł;
- Należności krótkoterminowe – 310 252,72 zł;
- Inwestycje krótkoterminowe – 1 964 012,43 zł;
- Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe – 2 651,04 zł.

Pasywa wynosiły: **2 520 756,42** zł i składały się na nie:

- a) Fundusz statutowy – 323 698,20 zł ;
- b) Zysk z lat ubiegłych – 1 587 113,32 zł;
- c) Zysk netto – 537 051,41 zł;
- d) Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania – 72 893,49 zł, w tym:
 - Zobowiązania krótkoterminowe – 68 693,14 zł;
 - Rezerwy na zobowiązania – 4 200,35 zł.

Fundacja Mam Marzenie posiadała na dzień 31.12.2020 roku środki pieniężne w kwocie 1 964 012,43 zł zgromadzone na rachunkach bankowych w banku ING. Fundacja na dzień 31 grudnia 2020 r. posiadała również 210 Certyfikatów Inwestycyjnych serii D03 Funduszu Prime Depozytowy FIZ. Łączna wartość certyfikatów wynosi 260 320,20 zł.

Fundacja Mam Marzenie nie realizuje żadnych odpłatnych świadczeń. Zgodnie z § 7 pkt. 5a Statutu Fundacji Mam Marzenie, Zarząd nie może udzielać żadnych pożyczek. W mijającym roku FMM nie objęła w roku sprawozdawczym udziałów, akcji w spółkach prawa handlowego, obligacji, nie nabyła również nieruchomości.

W marcu 2012 roku Fundacja Mam Marzenie otrzymała od Centrum Handlowego Bonarka City Center samochód osobowy KIA RIO o wartości 52 196,50, który stanowi środek trwały otrzymany na podstawie umowy darowizny. Auto wykorzystywane jest do przejazdów wolontariuszy w celu poznania i spełniania marzeń. W 2020 roku korzystali z niego wolontariusze oddziałów Katowice i Kraków.

Fundacja rozliczyła wszystkie zobowiązania podatkowe związane z jej działalnością, złożyła również deklaracje podatkowe CIT-8 za 2020 rok w terminie do 31 marca 2021 roku oraz miesięczne rozliczenia VAT-7 w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

Fundacja w roku 2020 realizowała zadanie publiczne pod tytułem Wrocławska Strefa Rekreacji 2020 zlecone przez Gminę Wrocław zgodnie z umową nr D/WCRS/2629/1/2020 z dnia 26.08.2020 roku ze środków finansowych w formie dotacji w wysokości 118 990 złotych.

W minionym roku Fundacji Mam Marzenie mogła prowadzić na terenie całego kraju zbiórkę publiczną zgłoszoną na portalu zbiorki.gov.pl pod numerem 2020/63/OR. Zbiórki były organizowane w celu pozyskania środków na spełnianie marzeń dzieci cierpiących na choroby bezpośrednio zagrażający życiu. W wyniku zbiórki publicznej zebrano:

- 31 071,31 zł - zbiórki do zaplombowanych puszek kwestarskich, skarbon stacjonarnych oraz wpłaty na konto zbiórki;
- 59 208,23 zł – zbiórka darów rzeczowych.



ZARZĄD FUNDACJI MAM MARZENIE

Karolina Adamska-Woźniak
Karolina Adamska-Woźniak
Prezes Fundacji Mam Marzenie

Magdalena Przedniczek
Magdalena Przedniczek
Wiceprezes Fundacji Mam Marzenie

Wiesława Borysiak
Wiesława Borysiak
Członek Zarządu
Fundacji Mam Marzenie

Magdalena Kilan
Magdalena Kilan
Członek Zarządu
Fundacji Mam Marzenie

Sebastian Uzar
Sebastian Uzar
Członek Zarządu
Fundacji Mam Marzenie

W marcu 2012 roku Fundacja Mam Marzenie otrzymała od Centrum Handlowego Bonarka City Center samochód osobowy KIA RIO o wartości 22 195,50. Kłóty stanowią brodatk twoj otrzymamy na podstawie umowy darowizny. Auto wykorzystywane jest do przejazdów wolontariuszy w celu pozostania i spełniania marzeń. W 2020 roku korzystał z niego wolontariusz oddziałów Katowice i Kraków.

Fundacja rozliczyła wszystkie zobowiązania podatkowe związane z jej działalnością. Stosła również deklarację podatkową CIT-8 za 2020 rok w terminie do 31 marca 2021 roku oraz miesięczne rozliczenia VAT-7 w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej.

Fundacja w roku 2020 realizowała zadanie publiczne pod tytułem Wzrostowa 2020. W ramach 2020 sfinansowała przez Gminę Wzrostowa zgodnie z umową nr DW/CR/2020/1/2020 z dnia 28.08.2020 roku ze środków finansowych w formie dotacji w wysokości 118 790 złotych.

W minionym roku Fundacja Mam Marzenie mogła prowadzić na terenie całego kraju działalność publiczną zrealizowaną na portalu zkochi.gov.pl pod numerem 2020/63/0R. Działalność organizowana w celu pozostania i spełniania marzeń dzieci cierpiących na choroby bezspinalne zaprzęgnię żyćiu. W wyniku działań publicznej sesji:

- 31 071,31 zł - środki do zaplanowanych puźek kwestionariów, składowi stojących oraz wpłaty na konto fundacji;

- 32 208,23 zł - środki darowiznowe;